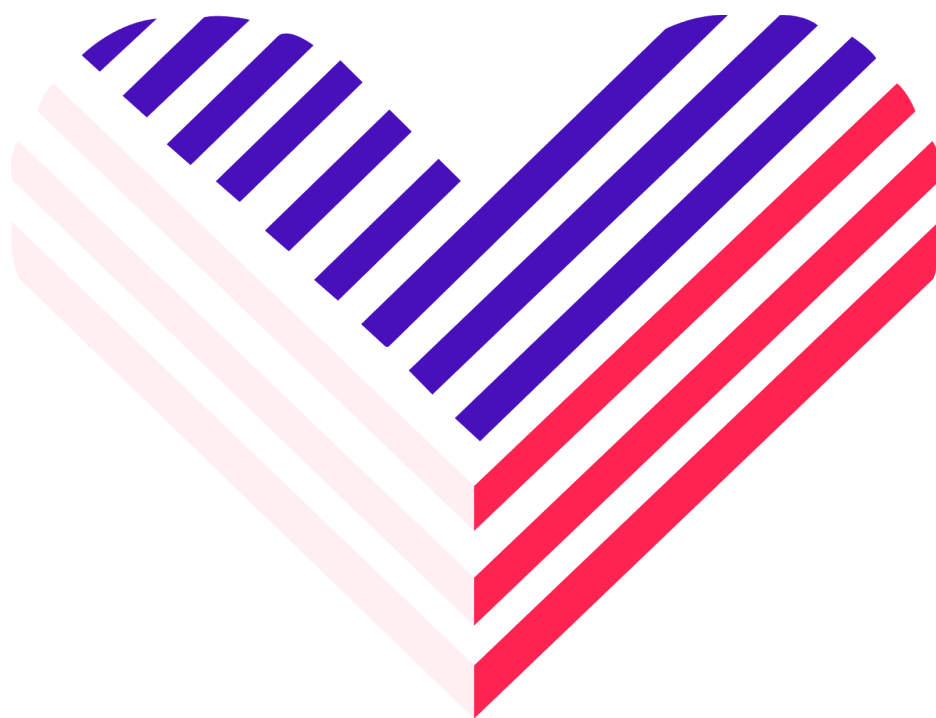


Giving Tuesday 2019

Komunikační manuál



#GIVINGTUESDAY



asociace
společenské
odpovědnosti

Národní ambasador pro Česko

OBSAH

ÚVOD	3
Pár základních informací o Giving Tuesday	3
5 důvodů, proč se do Giving Tuesday zapojit	3
PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY	5
Stručná historie Giving Tuesday v Česku	5
Specifika letošního Giving Tuesday	6
Důležité termíny Giving Tuesday 2019	7
JAK SE ZAPOJIT	8
PŘÍKLADY REGISTROVANÝCH VÝZEV Z MINULÝCH LET	10
Inspirujte se výzvami neziskovek	10
Inspirujte se výzvami firem	10
Inspirujte se výzvami od vzdělávacích institucí z minulého ročníku	11
ČASOVÝ HARMONOGRAM KAMPANĚ 2019	13
Srpen 2019	13
Září 2019	13
Říjen 2019	14
Listopad 2019	14
Prosinec 2019	15
TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ	16
UNIVERZÁLNÍ ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY	17
ČASTO KLADENÉ OTÁZKY	19
Kdy se slaví Giving Tuesday?	19
Co může z Giving Tuesday získat naše organizace, firma či instituce?	19
Kdo se může zapojit?	19
Co má naše organizace udělat proto, aby se do letošních oslav zapojila?	19
Musí organizace platit nějaké poplatky, aby se mohly zapojit?	19
Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?	19
Může naše organizace získat peníze či dotace prostřednictvím Giving Tuesday?	20
Může naše organizace používat logo #GivingTuesday?	20
Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?	20
KONTAKT	21
Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko	21
Komunitní leadeři	21
PARTNEŘI GIVING TUESDAY	22
ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY	24

ÚVOD

Jsme moc rádi, že se chystáte zapojit do oslav největšího svátku dárcovství na světě – **Giving Tuesday!** Přinášíme vám pár praktických tipů a návodů, jak na to.

Pokud máte specifické otázky nebo s námi chcete sdílet vaše aktivity a plány na Giving Tuesday 2019, kontaktujte nás na e-mailové adrese givingtuesday@a-csr.cz.

Pár základních informací o Giving Tuesday

- Giving Tuesday je globální hnutí. Kampaně na oslavu tohoto svátku se odehrávají téměř ve všech zemích světa.
- Letošní oslavy Giving Tuesday připadají na úterý **3. prosince 2019**.
- Každý se může zapojit způsobem, který je pro něho smysluplný. Neexistuje žádné omezení, jak dělat dobro. Každý dobrý skutek a každá maličkost se počítá, byť jsou sebemenší.
- O darování se musí mluvit. Kampaň inspiruje lidi po celém světě, aby také dělali dobré skutky a podporovali ty organizace, kterým věří.
- Všichni jsou vítáni – školy, rodiny, univerzity, neziskové organizace, malé firmy, velké firmy, celé město, městská čtvrt a další... Existuje spousta případových studií a příkladů, jak se můžete zapojit.
- Ačkoli se Giving Tuesday oficiálně slaví v úterý 3. prosince, vaše kampaň může být samozřejmě delší než jen jeden den. V úterý 3. prosince může něco dobrého startovat nebo naopak končit.
- Giving Tuesday nepřijímá žádné finanční či věcné dary. Pokud fundraisujete peníze, všechny dary jdou přímo do vaší organizace prostřednictvím vašeho webu, dárcovské výzvy nebo jiné dárcovské platformy. My vaše aktivity rádi komunikačně podpoříme prostřednictvím našich kanálů.

5 důvodů, proč se do Giving Tuesday zapojit

Pokud stále váháte, těchto 5 důvodů vás zaručeně přesvědčí.

1. Zmobilizujte lidi kolem vás

Iniciativa Giving Tuesday vám umožní aktivně zapojit vaše podporovatele i získat nové dárce.

2. Máte šanci získat pomoc

Oslovte veřejnost i firmy a požádejte o pomoc v oblasti, se kterou dlouhodobě bojujete.

3. Stanete se součástí globálního hnutí

Nezmeškejte šanci zapojit se do celosvětové kampaně a využijte momentum, které v rámci vrcholu oslav přináší.

4. Díky kampani se o vás dozví více lidí

Giving Tuesday skvěle funguje na sociálních sítích, zájem o dobré příběhy však mají i média. Buďte také součástí a pomáhejte nám dělat svět lepší!

5. Funguje to

Myšlenka, kterou Giving Tuesday nabízí, je lidem velmi blízká. Dokáže se šířit rychlostí blesku a je téměř nakažlivá. Dobré skutky potěší každého.

Jste připraveni začít? Připravili jsme pro vás tento komunikační manuál, ve kterém naleznete veškeré informace a zdroje, které potřebujete k naplánování úspěšné Giving Tuesday kampaně, včetně:

- představení Giving Tuesday;
- nápadů, jak se můžete zapojit;
- příkladů registrovaných výzev z minulých let pro inspiraci;
- časového harmonogramu kampaně 2019;
- tipů pro sociální sítě a marketing;
- univerzální šablony tiskové zprávy;
- často kladených otázek;
- informací o Giving Tuesday Česko.

PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

Základem úspěchu Giving Tuesday je, že je jedna velká rodina. Tvoří ho všichni, kteří se do iniciativy zapojí. Vy všichni jste hnací silou tohoto globálního hnutí a dobrých skutků, které se budou konat po celém světě.

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí, které je poháněno jednotlivci, rodinami, organizacemi, firmami a komunitami po celém světě. Miliony lidí se spojí, aby nejen v tento den podpořili aktivity, kterým věří, a společenství, ve kterých žijí.
- Giving Tuesday přichází jako protipól k nákupnímu šílenství na Black Friday. Pojdme v úterý po černém pátku na oplátku všichni udělat něco dobrého. Tvořit pomocí dobra lepší svět.
- Giving Tuesday startuje charitativní dárcovskou sezónu před Vánoci.
- Každý projev velkorysosti se počítá. A co je víc, než když se v konání dobrých skutků všichni spojíme. Giving Tuesday propojuje lidi všech národností, náboženství a komunit. Důležitá je také kolektivní akce a síla inspirovat k dobrým skutkům.
- Každý může něco darovat. Každý má něco, co může nabídnout. Může věnovat svůj čas, odborné znalosti, peníze, věcné dary velké i malé, jídlo, oblečení, nebo jen udělat někomu radost.
- Giving Tuesday se po celém světě slaví již od roku 2012. Do Česka přišel v roce 2016, jako národní ambasador ho zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

Stručná historie Giving Tuesday v Česku

Giving Tuesday v roce 2016 (29. listopadu 2016)

- Giving Tuesday poprvé v Česku pod hlavičkou Asociace společenské odpovědnosti a pod záštitou Velvyslanectví USA v České republice a Magistrátu hlavního města Prahy
- **112** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **90+** mediálních výstupů (Forbes, Česká televize, Hospodářské noviny, Český rozhlas, Frekvence 1, aj.)
- **1 000+** sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ
- **100 000** dosah příspěvků na Facebooku
- **2 000+** unikátních návštěvníků na webu v den konání Giving Tuesday
- Výzvy 2016 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/2016.

Giving Tuesday v roce 2017 (28. listopadu 2017)

- **170** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **1 500+** sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ
- **330 000+** dosah příspěvků na sociálních sítích

- **7 384 455 Kč** darovaných peněz, z toho **více než 3 000 000 Kč** darováno online na Darujme.cz
- **1 748 936 Kč** kampaň #bezdechu nejštedřejší #GivingTuesdayCZ výzvou
- **100+** zaměstnaneckých sbírek
- **Top 5** oblastí dárcovských výzev v Česku:
 - sbírky financí pro nemocné;
 - podpora vzdělávání dětí a mladistvých;
 - sbírka oděvů a obuvi pro potřebné;
 - podpora seniorů a paliativní péče;
 - pomoc lidem v nouzi.
- Výzvy 2017 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2017.

Giving Tuesday v roce 2018 (27. listopadu 2018)

- Historicky nejštedřejší Giving Tuesday v Česku! U nás i ve světě se v tento den překonaly všechny filantropické rekordy.
- **228** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **31 921 758 Kč** darovaných peněz
- **8 450 607** dosah kampaně na sociálních sítích
- **15 019 476 Kč** nejštedřejší benefiční akce Centrum Paraple
- **4 925 684 Kč** nejštedřejší zaměstnanecká sbírka Skupina ČEZ a Nadace ČEZ
- **21** příběhů v rámci kampaně #MyGivingStory
- Výzvy 2018 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2018.

Specifika letošního Giving Tuesday

Jedním z hlavních cílů letošního roku je **rozšířit Giving Tuesday do regionů**. Díky Asociaci společenské odpovědnosti známe mnoho šikovných lidí mezi našimi členy a ve spřátelených organizacích. Rozhodli jsme se během léta oslovit komunitní leadery, kteří nám pomohou šířit povědomí o svátku dárcovství. Nyní máme skvělé ambasadory v Jihočeském, Jihomoravském, Moravskoslezském, Plzeňském a Ústeckém kraji, kteří vám rádi pomohou.

Druhou novinkou je zaměření naší kampaně. Náš marketingový cíl je zdůraznit kontrast mezi dobrými skutky a **nákupním šílenstvím na Black Friday**, kdy lidé po celém světě bezhlavě nakupují ve slevách věci, které často ani nepotřebují. V kampani chceme vybízet k tomu, aby se před nákupem zamysleli, zdali danou věc skutečně potřebují.

Letos se chceme podělit také o **každodenní dobré skutky**, které může udělat každý jednotlivec. Od srpna sdílíme pro inspiraci na sociálních sítích #DoGood kalendář, ve kterém najdete naplánované drobné radosti, které určitě někoho

poteší. Giving Tuesday totiž není jen jeden den v roce. Dobro by se mělo konat celý rok.

Důležité termíny Giving Tuesday 2019

- **18. září 2019** - akce v prostorech Skupiny ČEZ na téma “Jak na úspěšné zaměstnanecké sbírky”.
- **3. října 2019** - spuštění registrací na webu www.giving-tuesday.cz. Od dnešního dne můžete na webu registrovat vaši Giving Tuesday výzvu prostřednictvím registračního formuláře.
- **12. listopadu 2019** - akce v prostorech Nadace Vodafone na téma “Jak pracovat s influencery”. Registrace na akci bude spuštěna v průběhu října na sociálních sítích Giving Tuesday. V případě zájmu se neváhejte registrovat.
- **29. listopadu 2019** - Black Friday, důležitý komunikační bod naší kampaně
- **2. prosince 2019** - přesně ve 23:59 uzavíráme registrační formulář. Registrovat vaši dárcovskou výzvu na webu www.giving-tuesday.cz můžete pouze do pondělní půlnoci.
- **3. prosince 2019** - slavíme Giving Tuesday!
- **4. prosince 2019** - děkujeme všem dárcům a zveřejňujeme výsledky kampaně.

JAK SE ZAPOJIT

Giving Tuesday je skvělou příležitostí ke spolupráci a experimentování. Za poslední roky jsme viděli neuvěřitelnou kreativitu a různorodost v aktivitách těch, kteří se zapojili. Celkem 82 % zúčastněných organizací uvedlo, že díky Giving Tuesday vyzkoušelo něco nového.

Níže uvádíme několik příkladů, jak můžete začít s oslavami Giving Tuesday. Nezapomeňte si však projít naši webovou stránku a sociální sítě, kde naleznete nejnovější nápady, trendy a tipy pro spuštění své Giving Tuesday aktivity!

Získejte finanční prostředky

- Pokud jste škola nebo nezisková organizace, Giving Tuesday je skvělá příležitost k získání finančních prostředků pro své aktivity. Díky Giving Tuesday kampani jsme byli svědky mnoha dárcovských rekordů. Ne nadarmo je Giving Tuesday po celém světě nejštedřejším dnem v roce. Přemýšlejte o způsobech, jak můžete zapojit své dárce novým a smysluplným způsobem. Můžete si prohlédnout naše případové studie neziskových organizací na lokální i globální úrovni.
- Pokud jste zástupce byznysu nebo partner neziskové organizace, zapojte do dárcovské kampaně své zaměstnance. Zorganizujte firemní charitativní akci, darujte své produkty potřebným, zapojte své zaměstnance do firemního dobrovolnictví... Existuje mnoho způsobů, jak vymyslet Giving Tuesday aktivitu, která má pozitivní dopad na vaši společnost. Pro více inspirace si přečtěte naše případové studie firem.
- Firemní partneři se mohou zapojit prostřednictvím tzv. matchingu. Pokuste se získat partnera na matching. Na konci sbírky může firma znásobit nebo dorovnat vybrané finanční prostředky.
- Propojte svou Giving Tuesday aktivitu s charitativní kampaní ke konci roku nebo využijte adventní náladu před Vánoci. Využijte Giving Tuesday jako začátek této sezóny plné dobra.

Darujte

- Darujte část své výplaty na podporu neziskovky nebo aktivitě, která vám dává smysl.
- Darujte věci, které již nepoužíváte organizacím či lidem, kteří je potřebují. Darovat lze boty, zimní kabát lidem bez domova, jídlo potravinovým bankám. Darovat můžete ručně malovaný obrázek, knihu či voucher s dobrým skutkem.

Staňte se dobrovolníkem

- Staňte se dobrovolníkem v oblíbené neziskové organizaci nebo zorganizujte společnou dobrovolnou akci s přáteli, zaměstnanci či sousedy.

- Staňte se expertním dobrovolníkem. Podpořte někoho pro bono, pomozte těm organizacím, které potřebují vaše dovednosti (grafický design, finance, marketing, PR, project management, IT...).
- Zorganizujte sbírku ve svém okolí, aby lidé darovali jídlo, oblečení, obuv a další věci potřebným.

Spolupracujte

- Ve spolupráci je síla. Požádejte organizace, aby spolupracovaly a vytvořte společně komunitní kampaň. V roce 2017 více než 100 měst a obcí vedlo své vlastní aktivity na Giving Tuesday.
- Vytvořte speciální Giving Tuesday produkt. Výtěžek z prodeje darujte partnerské neziskové organizaci.
- Obratě se na zástupce měst, aby ve vašem městě vyhlásili 3. prosince 2019 Giving Tuesday, dnem dárcovství. Zajistěte, aby se to tato událost dostala do lokálních médií. Přiveďte tak celou komunitu k oslavě štědrosti.

Budte aktivní na sociálních sítích

- Aktivujte své příznivce na sociálních sítích a požádejte je, aby sdíleli příběhy o tom, proč podporují vaši organizaci.
- Oslavujte komunitní hrdiny a každodenní hrdiny na sociálních sítích a v místním tisku.
- Budte kreativní. K oficiálnímu hashtagu #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday si vytvořte vlastní variantu. V minulých letech vzniklo #GivingZooDay, #GivingMobile, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #GivingBooksDay a další.
- Sdílejte fotky z minulých kampaní nebo dobrých skutků. Inspirujte ostatní k tomu, aby také dělali dobré skutky. A nezapomeňte použít hashtag #GivingTuesdayCZ.
- Vytvořte si Giving Tuesday video se svou rodinou, komunitou nebo zaměstnanci. Sdílejte jej na sociálních sítích pomocí hashtagu #GivingTuesdayCZ.
- Označte své osobní účty na sociálních sítích s grafikou #GivingTuesdayCZ a staňte se ambasadorem tohoto globálního hnutí.

Udělejte něco víc

- Giving Tuesday je mnohem víc než jen jeden den v roce. Dejte si závazek, že uděláte více dobrých skutků i v následujícím roce. Staňte se pravidelným dárcem. Můžete například darovat určitou částku každý měsíc na charitu nebo začít dlouhodobě pomáhat jako dobrovolník organizaci, kterou podporujete.

PŘÍKLADY REGISTROVANÝCH VÝZEV Z MINULÝCH LET

Inspirujte se výzvami neziskovek

- **Výzva Nadačního fondu PES V NOUZI na psí přání**

Nadační fond pes v nouzi si v rámci své Giving Tuesday výzvy v roce 2016 dal za cíl plnit přání pejsků z útulků v Česku. Lidé mohli splnit celé přání nebo jen přispět na dárek. Po splnění celého přání získali dárci fotografii psa se získaným dárkem.

- **Výzva organizace Lata pro práci s ohroženými dětmi a mládeží**

Dárci posílali během Giving Tuesday neziskové organizaci Lata dárcovskou SMS ve tvaru DMS(mezera)LATA. Společnost pro výzkum trhu NMS Market Research zaslané částky zdvojnásobila (tzv. matchovala). Lata vybrané peníze použila na práci s ohroženými dětmi, mládeží a rodinami, které podporuje více než dvacet let.

- **Výzva Lékařů bez hranic na pomoc severu Nigérie**

Lékaři bez hranic vyhlásili v roce 2016 zvláštní dárcovskou výzvu. Dárci jim pomohli shromáždit 100 000 Kč na pomoc na severu Nigérie, která v té době bojovala s jednou z největších humanitárních krizí. Společnost TextilEco, která se zabývá sběrem nepotřebného oblečení a jeho dalším ekologickým zpracováním, každý zaslaný finanční příspěvek v rámci výzvy zdvojnásobila.

- **McDonald's Česko pro Fakultní nemocnici v Motole**

V McDonald's věří, že přítomnost rodinných příslušníků v nemocnici je pro hospitalizované dítě tím nejdůležitějším lékem. Ve Fakultní nemocnici v Motole chtějí v roce 2019 otevřít první dům pro rodiny dlouhodobě hospitalizovaných dětí. Do té doby finančně pomáhají rodinám ubytovat rodinné příslušníky v motolské nemocniční ubytovně, aby mohli být nablízku svým dětem.

Inspirujte se výzvami firem

- **Výzva společnosti Albatros Media pro své zaměstnance**

Albatros Media podpořila společensky prospěšné aktivity, do kterých se zapojují její zaměstnanci. O výši finanční podpory přihlášených projektů rozhodlo zaměstnanecké hlasování. Tři finalisté získali 200 000 Kč, alespoň částečný příspěvek však získaly i ostatní projekty. Celkově společnost darovala 1 000 000 Kč například na vybavení dobrovolných záchranářů se psy, hospitalizovaným dětem v Thomayerově nemocnici či na pomoc onkologickým pacientům v Moravskoslezském kraji.

- **Výzva Nadace Vodafone pro děti v ohrožení**

Nadace Vodafone podpořila dokončení mobilní aplikace ECHO, která pomůže při pátrání po pohřešovaných dětech. S nápadem na zrychlení přenosu informací od policie směrem k široké veřejnosti přišla dvojice policistů. Svůj projekt nastartovali v Laboratoři Nadace Vodafone. Kdyby aplikace pomohla zachránit život jediného dítěte, bude mít smysl. Celkem po zdvojnásobení vybrané částky získala aplikace ECHO 800 838 Kč.

- **Výzva Skupiny ČEZ plní přání lidem v těžké životní situaci**

Již 12 let organizuje Skupina ČEZ spolu s Nadací ČEZ zaměstnaneckou sbírku Plníme přání, myslíme na druhé. V minulém ročníku GT se podařilo vybrat rekordní částku 2, 5 mil. Kč, Nadace ČEZ tuto částku zdvojnásobila na téměř 5 mil. Kč a bylo podpořeno 79 lidí, kterým osud nepřál. Od začátku projektu v roce 2007 takto zaměstnanci společně s Nadací ČEZ věnovali částku přes 25 mil. Kč.

- **Výzva České pošty pro Konto bariéry**

Česká pošta v roce 2016 připravila pro všechny milovníky pohlednic akci „Posíláme srdce“. Lidé si prostřednictvím webu či mobilní aplikace Pohlednice Online mohli vytvořit vlastní pohlednici a někomu ji zaslat. Z každé odeslané věnovala Česká pošta deset korun Kontu Bariéry, které pak přispělo jedenáctiletému Lukášovi na mechanický vozík a osmileté Nikolce na polohovací zařízení.

- **Výzva Mandarin Hotel pro charitativní organizace**

Restaurace a Bar Spices pod vedením šéfkuchaře Zdeňka Křížka připravila na Giving Tuesday 2016 speciální asijské pětichodové menu v ceně 1 450 Kč. Výtěžek z prodeje menu byl věnován několika charitativním organizacím.

- **Výzva od Happy Socks pro lidi bez domova**

URBANLUX, oficiální distributor ikonických značek Crocs, TOMS, Happy Socks, Matt & Nat a dalších značek, se rozhodl v rámci prvního ročníku Giving Tuesday v Česku darovat 250 párů ponožek švédské firmy Happy Socks lidem bez domova.

Inspirujte se výzvami od vzdělávacích institucí z minulého ročníku

- **Výzva od Školička Zahrada na sbírku potravin pro potřebné**

Školička Zahrada, která se řídí Montessori pedagogikou a respektuje uměleckou tvorbu, pohybový rozvoj a jedinečnost každého dítěte, uspořádala za celou školičku sbírku potravin pro potřebné. Potraviny byly následně předány Potravinové bance. Do sbírky se zapojili zaměstnanci, děti, jejich rodiny i široké okolí.

- **Výzva Mendelovy univerzity v Brně na podporu vybraných neziskovek**

Studenti Mendelovy univerzity v Brně v roce 2016 pod vedením svých vyučujících zorganizovali charitativní bleší trh na podporu neziskového sektoru. Výtěžek šel na podporu studenty vybrané neziskové organizace. Současně na univerzitě proběhl sběr šatů, bot a hraček pro ekologické sdružení AIDED.

- **Dětské oddělení v Motole promění Deutsche Schule Prag v barevný svět pod vodou**

V rámci 15letého přátelství Deutsche Schule Prag s Klinikou dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN Motol se zavázala, že žáci a studenti jejím malým pacientům vyzdobí hlavní chodbu tematikou podvodního světa. Rozhodli se tak nemocné děti potěšit dárkem, který jim bude jejich dočasný domov zpříjemňovat a pomůže jim s úsměvem procházet jejich složitým obdobím.

Pro inspiraci si můžete projít i registrované výzvy [Giving Tuesday 2016](#), registrované výzvy [Giving Tuesday 2017](#) i registrované výzvy [Giving Tuesday 2018](#). Příklady zahraničních výzev z minulých let naleznete na [tomto odkazu](#) (EN).

ČASOVÝ HARMONOGRAM KAMPANĚ 2019

Rozhodli jste se zapojit do Giving Tuesday, ale nevíte, jak začít? Pomůžeme vám naplánovat vaše Giving Tuesday aktivity až do **3. prosince 2019**, kdy budou oslavy vrcholit. Česko je štědrý národ, který tradičně daruje na dobročinné věci či charitativní události. Chceme šířit povědomí o tom, že se o dárcovství a dobrých skutcích musí mluvit. **Z výzkumů vychází, že dolar, který je darován, ale o kterém se neví, má pouze hodnotu dolaru. Pokud dárci o svém finančním příspěvku neziskové organizaci či charitu mluví se svým okolím, jeho aktivita má výrazně větší pozitivní dopad a hodnotu, než když dárci daruje potají.** Když o našich dobrých skutcích a darech mluvíme, inspirujeme tak další lidi kolem nás, aby taky podpořili to, čemu věří a co jim přijde důležité. Ať už je to nezisková organizace, škola, dům dětí a mládeže, nebo někdo ve vašem okolí, komu něco chybí.

Srpen 2019

- Projděte si případové studie a výzvy z minulých let, které jsou relevantní pro vaši organizaci.
- Stáhněte si naše [soubory s logy](#).
- Spolupracujte. Pokud ve vaší firmě uvažujete o spolupráci s jinou organizací, nyní je čas na to, abyste je oslovili a získali ji na vaši stranu.
- Nastavte si cíl. Chtěli byste získat více dobrovolníků? Nebo více followerů na sociálních sítích? Fundraisovat nějaké finance na vaše aktivity? Nastavte si cíl a dejte vašim zaměstnancům či komunitě vědět, co se chystá.
- Zamyslete se nad matchingem. Pokud organizujete fundraisingovou kampaň, promluvte si s vašimi partnery a sponzory o extra možnosti navýšení právě u příležitosti oslav Giving Tuesday.
- Přemýšlejte o vaší kampani strategicky. Máte stanovené cíle? Jak je budete sledovat a měřit? Co byste se chtěli dozvědět o dárcích díky vaší kampani? Najděte člena týmu, který na to bude dohlížet, měřit a sdílet výsledky z Giving Tuesday.

Září 2019

- Vytvořte si plán podzimních aktivit. Kdy kampaň odstartujete? Kdy pošlete newsletter vašim dárcům? Jak obrandujete vaše sociální sítě? Sepište si všechno na papír nebo do kalendáře, abyste získali jasnou představu o tom, jak budou vypadat příští tři měsíce.
- Dejte o vaší aktivitě vědět! Začněte šířit informace o vašich Giving Tuesday plánech a cílech na sociálních sítích.
- Sdílejte svůj příběh a plány s hashtagem #GivingTuesdayCZ.

- Pošlete "Save the date". Naplánujte pravidelné zprávy na sociálních sítích a pošlete informační newsletter, abyste si potvrdili, že vaše okolí má 3. prosince vyznačeno v kalendáři.
- Promluvte se svým starostou či představiteli města, aby vyhlásili 3. prosince 2019 svátkem Giving Tuesday.
- Zjistěte, zdali vaše město nebo obce plánuje komunitní kampaň na Giving Tuesday. Pokud existuje nějaké místní hnutí, oslovte jeho tým, abyste zjistili, jak se můžete zapojit.

Říjen 2019

- V úterý **3. října 2018** (2 měsíce do Giving Tuesday) je možné vaše dárcovské výzvy registrovat na webových stránkách www.giving-tuesday.cz. Registrovat své výzvy můžete až do půlnoci v pondělí 2. prosince 2019.
- Ujistěte se, že vaši zaměstnanci a okolí ví, že **zbývají dva měsíce do oslav Giving Tuesday!**
- Začněte s odpočítáváním. Naplánujte pravidelné (1–2krát týdně) příspěvky na sociálních sítích, abyste mohli informovat o vaší kampani.
- Spojte se se svými pravidelnými dárci či podporovateli a poproste je, zdali by vám napsali krátký příspěvek, proč podporují zrovna vaši organizaci.
- Informujte místní média. Použijte naši ukázkovou tiskovou zprávu (str. 17) a sdílejte své plány a cíle s novináři. Nečekejte, aktivně se obraťte se svým příběhem do místní televize, rozhlasu nebo místních novin.
- Během letošního roku v kampani budeme pracovat s kontrastem mezi nákupním šílenstvím na Black Friday a dárcovstvím na Giving Tuesday. Budeme pokládat otázku, zdali vše, co v pátek **29. listopadu 2019** na Black Friday nakoupíte, skutečně potřebujete. A potřebujete vlastně vůbec něco?
- V pátek 29. listopadu 2019 pošlete newsletter či zpravodaj a informace o blížícím se svátku dárcovství sdílejte na sociálních sítích.
- Pokud na Giving Tuesday plánujete event nebo fundraisingovou událost, pošlete připomínku v pátek 29. listopadu 2019 emailem.

Listopad 2019

- Budte opravdu **AKTIVNÍ** na sociálních sítích. Postujte, tweetujte, sdílejte a dělejte vše, co je možné, abyste svou kampaň zviditelnili. Nezapomeňte vždy použít hashtag #GivingTuesdayCZ, abychom mohli vaše příspěvky sdílet přes naše kanály.
- V úterý **12. listopadu** budeme pro zástupce neziskového sektoru pořádat akci, na kterém poradíme, jak oslovit známé osobnosti, influencersy, bloggery. Navzájem posílíme zkušenosti, jak s influencersy pracovat, jak je vyzvat ke spolupráci a představit je jako vaše dárci a podporovatele. Pokud máte zájem se této akce zúčastnit, neváhejte napsat email Karolíně

na tesarek@a-csr.cz, pošle Vám registrační formulář na tuto akci se všemi informacemi.

- Pokračujte v komunikaci s médii. Sdílejte svůj příběh a příběhy vašich dárců s vybranými médii, abyste nadchli vaši komunitu a oslovili nové zájemce.
- Připomente se emailem či newsletterem ještě v pondělí před nejtědřejším dnem v roce.
- Ujistěte se, že je vše připraveno na velký den!

Prosinec 2019

- **2. prosince 2019** - dnešní půlnocí uzavíráme možnost registrovat dárcovské výzvy na webových stránkách www.giving-tuesday.cz.
- **3. prosince 2019 – Giving Tuesday je TADY! Budte aktivní po celý den. Celý svět bude žít největším svátkem dárcovství. Bude to nejtědřejší den v roce a vy u něj nesmíte chybět! Sdílejte vše na sociálních sítích.**
- **4. prosince 2019** – Poděkujte svým dárcům a svému okolí, nejen na sociálních sítích. Poslat můžete děkovné dopisy, udělají radost. A nezapomeňte sdílet první výsledky a úspěchy, a připojit vždy hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.
- Zveřejněte výsledky vaší kampaně. Zajímá nás, jak se vám dařilo, jak se vaše dárcovská výzva či dobrovolnická aktivita povedla. Pošlete nám na e-mail givingtuesday@a-csr.cz shrnutí a všechny zajímavé poznatky, fotografie ve vysokém rozlišení nebo inspiraci, kterou můžeme sdílet.
- Ještě jednou poděkujte svým zaměstnancům, dárcům, dobrovolníkům, partnerům, městu a komunitě. Dárci vždy ocení, když je budete informovat o tom, jak i jejich dary pomohly.

TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ

Stejně jako hashtag, sociální sítě jsou klíčovou součástí komunikace Giving Tuesday. Jsou také jedním z nejlepších způsobů, jak zapojit své dárcce a komunitu a sdílet poslání a hodnoty vaší organizace.

Při komunikaci o kampani nezapomeňte na sociálních médiích použít hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday. Náš tým je vždy v režimu online a rádi budeme vaše příspěvky sdílet přes naše sociální sítě.

Rádi pomůžeme šířit povědomí o vaší kampani na sociálních sítích Giving Tuesday Česko a Asociace společenské odpovědnosti. Vše, co musíte udělat, je označit váš příspěvek hashtagem, abychom jej mohli vyhledat a sdílet. Také nás můžete ve svých příspěvcích přímo označit pomocí **@givingtuesdaycz**. Najdete nás také na [Twitteru](#), na [Facebooku](#), [Instagramu](#). Sledujte nás, abyste nepřišli o nejnovější zprávy, novinky či příspěvky, které můžete rovněž použít pro vaši kampaň.

Facebook: www.facebook.com/givingtuesdaycz

Twitter: www.twitter.com/GivingTuesdayCZ

Instagram: www.instagram.com/givingtuesdaycz

Při tvorbě grafiky můžete využít oficiální odstíny barev, které používáme na všech materiálech:

- růžová: #f1e4f1
- červená: #ff2351
- modrá: #4810ba

Další tipy a nápady pro sociální média naleznete v našem [Social Media manuálu](#) (EN).

Zde naleznete některé ukázkové příspěvky:

- **Twitter:** *Letošní svátek #dárcovství #GivingTuesdayCZ připadá na 3. prosince 2019. Brzy zveřejníme, jak se do oslav #GivingTuesday, nejtědřejšího dne roku zapojíme! @GivingTuesdayCZ*
- **Facebook:** *Těšíme se na další ročník největších oslav dárcovství na světě @GivingTuesdayCZ, které letos připadají na 3. prosince 2019. A máme velké plány. Jaké dobré skutky plánujete letos na #GivingTuesdayCZ udělat vy? Více zveřejníme již brzy...*
- **Instagram:** *Letošní svátek #dárcovství @GivingTuesdayCZ připadá na 3. prosince 2019. Sdílejte své fotky a příběhy vašich dárců, proč dělají dobré skutky!
#GivingTuesdayCZ #GivingTuesday #SvátekDárcovství*

UNIVERZÁLNÍ ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

Kontakt:

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON]

[EMAIL]

[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje k světovým oslavám Giving Tuesday a představuje **[VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]**

[MĚSTO], [DATUM] – Česká republika bude již čtvrtým rokem oslavovat Giving Tuesday, světový den dárcovství a dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý **3. prosince 2019**. **[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE]** oslaví tento nejštědřejší den v roce tak, že **[VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI]**.

Světový svátek dárcovství a dobročinnosti Giving Tuesday podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Oslavy se konají po celém světě vždy ve stejný den, a to v úterý následující po Black Friday jako protipól k jeho hromadění a materialismu. Letos svátek připadá na úterý **3. prosince 2019**. Celý svět se v tento den spojí, aby pomáhal a konal dobro, včetně Česka. Giving Tuesday v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Svátek Giving Tuesday vznikl v roce 2012 v jednom z největších kulturních center v New Yorku, v 92nd Street Y, a ihned se začal šířit do celého světa. V současnosti se Giving Tuesday slaví ve více než 150 státech. „Když jsme zakládali Giving Tuesday, věřili jsme v myšlenku, že lidem je dárcovství vlastní a rádi se o něj podělí. A že v naší společnosti existuje spousta prostoru pro inovativní přístupy, kreativitu a spolupráci. Lidé a organizace po celém světě nám to potvrzují – když se připravujeme na letošní 3. prosinec, nabíjí nás velká energie všech zapojených. Úroveň kreativity, úsilí a nových nápadů, které lidé sdílí, jsou neuvěřitelné,“ uvádí **Asha Curran**, spoluzakladatelka a ředitelka Giving Tuesday.

Ti, kteří se chtějí připojit k oslavám Giving Tuesday **[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]**, mohou navštívit stránku **[VLOŽTE ODKAZ]**

NA WEBOVOU STRÁNKU]. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách Giving Tuesday (www.giving-tuesday.cz), na Facebooku (www.facebook.com/givingtuesdaycz) nebo na Twitteru (www.twitter.com/GivingTuesdayCZ) a Instagramu (www.instagram.com/givingtuesdaycz).

O nás [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

O Asociaci společenské odpovědnosti

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší platforma společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) OSN v Česku. Hájí zájmy více než 300 členů z řad korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a SDGs. Od roku 2017 uděluje prestižní Ceny SDGs za naplňování globálních cílů. V letošním roce uspořádala na podporu globálních cílů v Česku unikátní turnaj ženského fotbalu Global Goals World Cup Prague. Více informací na www.spolecenskaodpovenost.cz.

Webová stránka: www.giving-tuesday.cz

Facebook: www.facebook.com/givingtuesdaycz

Twitter: www.twitter.com/GivingTuesdayCZ

Instagram: www.instagram.com/givingtuesdaycz

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Kdy se slaví Giving Tuesday?

Giving Tuesday se každoročně slaví po celém světě vždy v úterý po oslavách dne díkůvzdání a jako kontrast k nákupnímu šílenství na Black Friday. Tento rok připadá na úterý 3. prosince 2019.

Co může z Giving Tuesday získat naše organizace, firma či instituce?

Iniciativa Giving Tuesday staví na síle globálního hnutí, které podporuje filantropické aktivity vaší organizace, zejména v sezóně blížících se svátků. Vaše organizace má příležitost připojit se ke stovkám tisíc organizací po celém světě za účelem posílení filantropického sektoru jako celku. Stejně jako maloobchodní svět těží z koordinace národních nákupních dnů Black Friday, Giving Tuesday dělá totéž pro dárcovství.

Kdo se může zapojit?

Každý! Do hnutí Giving Tuesday se mohou zapojit jednotlivci, rodiny, neziskové organizace, školy, univerzity, města, obce, malé podniky i velké firmy, staří, mladí, prostě každý, kdo má dobré srdce a rozhodne se dělat dobré skutky a měnit svět kolem sebe k lepšímu.

Co má naše organizace udělat proto, aby se do letošních oslav zapojila?

Je to snadné! Využijte Giving Tuesday jako příležitost dělat dobré skutky, motivovat a inspirovat další k dárcovství, dobrovolnictví či laskavosti. Podívejte se na nápady a příklady nebo si stáhněte naši příručku případových studií, která vás může inspirovat.

Musí organizace platit nějaké poplatky, aby se mohly zapojit?

Ne! Giving Tuesday je otevřené hnutí, které povzbuzuje dávání. Všechny zdroje a kanály Giving Tuesday a Asociace společenské odpovědnosti jsou k dispozici zdarma.

Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného podnikání v Česku, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR, udržitelného podnikání a Cílů udržitelného rozvoje (tzv. SDGs). Více na www.spolecenskaodpovednost.cz.

Může naše organizace získat peníze či dotace prostřednictvím Giving Tuesday?

Ne. Giving Tuesday je hnutí. Nejsme organizace a nepřijímáme ani neposkytujeme žádné dary. Pomáháme získat peníze ostatním. Všechny dárcovské výzvy musí být provedeny prostřednictvím dárcovských platform. Všechny zapojené organizace jsou zodpovědné za vlastní fundraisingové kampaně a iniciativy zaměřené na získávání finančních prostředků.

Může naše organizace používat logo #GivingTuesday?

Ano! Chcete-li propagovat vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo. Logo si můžete volně stáhnout na [tomto odkazu](#).

*logo Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*



*logo Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*



*srdce Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*



*srdce Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*



Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?

- Mluvte o dárcovství a dobrých skutcích za pomoci hashtagů #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Lajkněte nás na [Facebooku](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Sledujte nás na [Twitteru](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Jsme také na [Instagramu](#), označujte náš oficiální profil @givingtuesdaycz, můžeme vás předsílet v Instastories.
- Sdílejte příspěvky z našich oficiálních sociálních sítí
- Oznamte svou účast na Giving Tuesday do svých sítí pomocí e-mailů a newsletterů na vaše odběratele

KONTAKT

Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko

Ivona Humpál

Projektová manažerka

tel: +420 607 584 753

e-mail: humpal@a-csr.cz

Magdaléna Martinková

PR manažerka

tel: +420 732 769 297

e-mail: martinkova@a-csr.cz

- givingtuesday@a-csr.cz
- www.giving-tuesday.cz

Komunitní leaderi

- Jihočeský kraj | **Michaela Novotná** - Jihočeská agentura pro podporu inovací (novotna@jaip.cz)
- Jihomoravský kraj | **Sylvie Formánková** - Mendelova Univerzita (sylvie.formankova@mendelu.cz)
- Moravskoslezský kraj | **Monika Chwastková** - Moment Česká Republika (monika.chwastkova@moment-ops.cz)
- Plzeňský kraj | **Petra Taušl Procházková** - Západočeská univerzita v Plzni (pprochaz@kpm.zcu.cz)
- Ústecký kraj | **Tereza Kramlová** (t.kramlova@gmail.com)

Zaujala vás myšlenka komunitní kampaně a myslíte si, že byste byli skvělým komunitním lídrem? Neváhejte nás kontaktovat, rádi s vámi probereme možnosti spolupráce. Více na www.giving-tuesday.cz/komunitni-lidri.

PARTNEŘI GIVING TUESDAY

Partnery letošního ročníku Giving Tuesday jsou [Albatros Media](#), [Nadace Vodafone](#) a [Skupina ČEZ](#). Partnerem pro výzkum trhu a veřejného mínění je výzkumná agentura Ipsos. (loga partnerů ke stažení na [tomto odkazu](#)).

národní ambasador pro Česko



partneři Giving Tuesday 2019



partner pro výzkum trhu a veřejného mínění



mediální partner



„Giving Tuesday je krásný příklad, jak se může velká myšlenka - darovat jiným, potřebným - šířit přes celý svět a spojit obrovské množství lidí. Albatros Media je partnerem této akce v Česku od samého počátku, protože společenská odpovědnost patří k našim hlavním hodnotám. Naše Nadace Albatros, která již věnovala přes 28 milionů korun na podporu vzdělávání sociálně znevýhodněných dětí, je toho jen jedním příkladem.“

Silke Horáková, investorka a spolumajitelka [Albatros Media](#)

„Ke svátku dárcovství Giving Tuesday se připojujeme už počtvrté, protože vidíme, že míra angažovanosti i povědomí o tomto dni rok od roku rostou. Věříme, že technologické inovace, které při Giving Tuesday podporujeme, mají v Česku významný a dlouhodobý dopad. A proto chceme dál pracovat s těmi, kdo hledají změnu k lepšímu a společně těmito projekty podporovat otevřenou občanskou a aktivní společnost.“

Adriana Dergam, místopředsedkyně správní rady [Nadace Vodafone](#)

„Od svého vzniku v roce 1992 si společnost ČEZ zakládá na pomoci druhým, především v regionech, kde působíme. Patříme k největším a nejvýznamnějším firemním dárcům v České republice a chceme být inspirací a příkladem i pro ostatní. Podpora Giving Tuesday, největšího svátku dárcovství, je pro nás příležitostí ukázat široké veřejnosti, že pomáhat druhým má opravdu smysl.“

Michaela Chaloupková, členka představenstva, ředitelka divize správa a leader udržitelného rozvoje [Skupina ČEZ](#)

ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY

- Webové stránky Giving Tuesday Česko:
www.giving-tuesday.cz
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2016:
www.giving-tuesday.cz/2016
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2017:
www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2017
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2018:
www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2018
- Webové stránky Giving Tuesday (EN):
www.givingtuesday.org
- Příklady zahraničních výzev z minulých let naleznete na [tomto odkazu](#) (EN).
- CAF World Giving Index 2018 - A global view of giving trends naleznete na [tomto odkazu](#) (EN).

Brožuru vydala:

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

www.spolecenskaodpovednost.cz

info@a-csr.cz