

## Statut a pravidla soutěže

### „Plogujte s námi a vyhraje udržitelný batoh Fjällräven“

Při příležitosti letošního ročníku World Cleanup Day dne 21. 9. 2019 Asociace společenské odpovědnosti přináší novou soutěž. Ve hře je 5 udržitelných batohů Re-Kanken značky Fjällräven, které jsou vyrobené výhradně z polyesteru recyklovaného z plastových lahví.

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „**Plogujte s námi a vyhraje udržitelný batoh Fjällräven**“ (dále jen „**soutěž**“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně shrnuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům.

1) Pořadatelem a organizátorem soutěže je Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s., se sídlem Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5, IČ: 01467115 (dále jen „**pořadatel**“).

Tento statut může být pozměněn formou písemných dodatků k tomuto statutu. Jeho změny jsou po vyhlášení soutěže přípustné pouze za písemného souhlasu objednatele a pořadatele.

#### Pravidla obecná:

2) Soutěž probíhá v době od 14. 9. 2019 (6:00 hodin) do 21. 9. 2019 (23:59 hodin) (dále jen „**doba konání soutěže**“).

3) Soutěžícím se může stát jakákoli fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, která splní soutěžní zadání dle níže uvedených pokynů a vyjádří souhlas s těmito pravidly a zpracováním osobních údajů (dále jen „**soutěžící**“).

#### Mechanika soutěže:

4) Soutěžící je povinen splnit několik podmínek pro účast v soutěži, kterými jsou:

a) Na síti Instagram musí dát follow [@asociacecsr\\_cz](https://www.instagram.com/asociacecsr_cz) a [@fjallraven\\_shop\\_cz](https://www.instagram.com/fjallraven_shop_cz).

b) Soutěžící musí v termínu konání soutěže pořídit svou fotografii, jak ploguje (tzn. běhá a přitom uklízí přírodu kolem sebe).

c) Tuto fotku musí nahrát na síť Instagram ([www.instagram.com](https://www.instagram.com)) jako post na svém profilu pod hashtagem [#PloggingCesko](https://www.instagram.com/hashtag/PloggingCesko) a označit Instagramové profily [@asociacecsr\\_cz](https://www.instagram.com/asociacecsr_cz) a [@fjallraven\\_shop\\_cz](https://www.instagram.com/fjallraven_shop_cz).

5) Po skončení soutěže vybere pořadatel 5 nejzajímavějších fotek, jejichž autoři se stávají výherci. Výherce bude zveřejněn v samostatném příspěvku na Instagramu Asociace společenské odpovědnosti v pondělí 23. 9. 2019, a to uvedením vítězných 5 fotografií v příspěvku. Výsledky soutěže společně s vítěznými fotkami budou uvedeny také v článku na webových stránkách [www.spolecenskaodpovednost.cz](https://www.spolecenskaodpovednost.cz).

## Výhry:

6) V soutěži bude odměněno 5 výherců, kteří získají **batoh Re-Kanken značky Fjällräven** v hodnotě 2 290 Kč. Tato speciální edice batohu Kanken je vyrobená výhradně z polyesteru recyklovaného z jedenácti plastových lahví. Batoh je barvený pomocí technologie SpinDye, která radikálně snižuje množství použité vody, energie a chemikálií.



[batoh Fjällräven RE-KANKEN](#)

7) Každý soutěžící může získat maximálně jednu výhru.

8) Výherce si musí cenu vyzvednout osobně nebo vyslat pověřenou osobu. Ceny pořadatel neposílá poštou. Cena bude připravena k vyzvednutí po předchozí dohodě s pořadatelem od úterý 24. 9. 2019 do pondělí 21. 10. 2019 na adrese Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5. Pokud si výherce výhru nevyzvedne v uvedeném termínu, výhra propadne pořadateli.

## Ochrana osobních údajů:

9) Soutěžící svojí účastí v soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace spotřebitelské soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno, příjmení, telefonní číslo, emailová adresa dle níže uvedených podmínek.

Právním základem zpracování je souhlas s účastí v soutěži a jejími pravidly projevový vstupem do soutěže prostřednictvím poskytnutí osobních údajů výhercem v odpovědi na elektronickou zprávu na Instagramu obsahující oznámení výhry.

Soutěžící má právo svůj souhlas kdykoli odvolat. V případě odvolání souhlasu však není další účast včetně nároku na výhru v této soutěži možná. Osobní údaje jsou zpracovávány automatizovaně a zabezpečeně v elektronické formě.

Dále soutěžící zapojením do soutěže bere na vědomí a závazně prohlašuje, že autorské dílo v podobě fotografie, případně komentáře, kterou předá do soutěže je jeho dílem a/nebo má od autora a všech osob s tímto dílem spojených souhlas s užitím v rámci této soutěže i po soutěži a dle pravidel této soutěže. Soutěžící se zavazuje, že užitím soutěžního příspěvku nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, včetně práv osob zobrazených v soutěžním příspěvku. Veškeré nutné souhlasy související s užitím soutěžního příspěvku v této soutěži si musí účastník soutěže vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. Za případné porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se soutěžním příspěvkem, je odpovědný účastník soutěže.

Více informací o tom, jakým způsobem používáme vaše osobní údaje, najdete v dokumentu [Zásady ochrany osobních údajů](#).

#### **Správce:**

Správce osobních údajů je společnost Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s., se sídlem Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5, IČ: 01467115, jakožto pořadatel soutěže.

#### **Účel:**

Účelem zpracování osobních údajů je zajištění organizace a vyhodnocení spotřebitelské soutěže včetně doručení výher, přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- uložení osobních údajů při výhře v soutěži;
- zasílání informativních e-mailů týkajících se organizace a vedení soutěže a dalších informativních e-mailů pro soutěžící;
- zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení soutěže dle pravidel;
- osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže soutěžícím, informace o výhře, jejím předání a další související komunikace

#### **Doba:**

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek soutěže a doručení výher.

Po uplynutí této doby, budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly soutěže ze strany orgánu dozoru a pro případ doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly soutěže nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

### **Poučení o právech subjektu údajů (soutěžící):**

Soutěžící má práva dle příslušných právních předpisů, tj. dle článků 12-23 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), tj. zejména právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má subjekt rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Subjekt má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

### **Kontaktní údaje:**

Pro odvolání souhlasu či jiné uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce e-mailem zaslaným na adresu: [ploggingcesko@a-csr.cz](mailto:ploggingcesko@a-csr.cz).

### **Všeobecná ustanovení:**

10) Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba starší 16 let s doručovací adresou na území České republiky; soutěž je určena pro konečné spotřebitele, soutěže se nemohou účastnit podnikatelé a právnické osoby. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s. a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra není platně získána a takové osobě nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že bude mít pořadatel či objednatel oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry.

11) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

12) Výhry nelze vymáhat soudní cestou. Pořadatel nebude doručovat výhry na adresu mimo území České republiky. Nevydané výhry a výhry, které nebude možné výhercům doručit, tj. např. nebudou k zastížení nebo si výhru nepřevzou, případně bude jejich doručení spojeno s nečekanými obtížemi, má právo objednatel soutěže použít na jiné účely dle vlastního uvážení.

13) Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci; v případě zasílání výhry okamžikem předání k přepravě. Pořadatel ani objednatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s využitím výher.

14) Pořadatel si vyhrazuje právo po dohodě s objednatel s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Pořadatel je zároveň po dohodě

s objednatelem oprávněn soutěž kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek podle pravidel této soutěže, ztrácí soutěžící nárok na výhru.

15) Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na [www.spolecenskaodpovednost.cz](http://www.spolecenskaodpovednost.cz).

16) Tento statut je platný a účinný od pátku 13. 9. 2019.

V Praze dne 13. 9. 2019