

# KOMUNIKAČNÍ MANUÁL GIVING TUESDAY 2018

verze platná od 2. 10. 2018



#GIVINGTUESDAY



asociace  
společenské  
odpovědnosti

národní ambasador pro Česko

# #GIVINGTUESDAY

Jsme moc rádi, že se chystáte zapojit do oslav největšího svátku dárcovství a dobrovolnictví na světě – **Giving Tuesday!** Přinášíme vám pár praktických tipů a návodů, jak na to.

Pokud máte specifické otázky nebo s námi chcete sdílet vaše aktivity a plány na Giving Tuesday 2018, kontaktujte nás na e-mailové adrese [givingtuesday@a-csr.cz](mailto:givingtuesday@a-csr.cz).

## **Pár základních informací o Giving Tuesday:**

- Giving Tuesday je globální hnutí, kampaně na oslavu tohoto svátku se odehrávají téměř ve všech zemích světa.
- Letošní oslavy Giving Tuesday připadají na úterý **27. listopadu 2018**.
- Každý se může zapojit způsobem, který je pro něho smysluplný. Neexistuje žádné omezení, jak dělat dobro. Každý dobrý skutek a každá maličkost se počítá, byť jsou sebemenší.
- O darování se musí mluvit. Kampaň inspiruje lidi po celém světě, aby také dělali dobré skutky a podporovali ty organizace, kterým věří.
- Všichni jsou vítáni – školy, rodiny, univerzity, neziskové organizace, malé firmy, velké firmy, celé město, městská čtvrť a další... Existuje spousta případových studií a příkladů, jak se můžete zapojit.
- Ačkoli se Giving Tuesday letos oficiálně slaví v úterý 27. listopadu, vaše kampaň může být delší než jen jeden den. V úterý 27. listopadu 2018 může něco dobrého startovat nebo naopak končit.
- Giving Tuesday nepřijímá žádné finanční či věcné dary. Pokud fundraisujete peníze, všechny dary jdou přímo do vaší organizace prostřednictvím vašeho webu, dárcovské výzvy nebo jiné dárcovské platformy. My vaše aktivity rádi komunikačně podpoříme prostřednictvím našich kanálů.

Jste připraveni začít? Připravili jsme pro vás tento komunikační manuál, ve kterém naleznete veškeré informace a zdroje, které potřebujete k naplánování úspěšné Giving Tuesday kampaně, včetně:

- představení Giving Tuesday;
- nápadů, jak se můžete zapojit;
- příkladů registrovaných výzev z minulých let pro inspiraci;
- časového harmonogramu kampaně 2018;
- tipů pro sociální sítě;
- univerzální šablony tiskové zprávy;
- často kladených otázek;
- informací o Giving Tuesday Česko.

## PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

Základem úspěchu tohoto globálního hnutí je, že Giving Tuesday je jedna velká rodina. Tvoří ho všichni, kteří se do iniciativy zapojí. Vy všichni jste hnací silou tohoto globálního hnutí a dobrých skutků, které se budou konat po celém světě.

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí, které je poháněno jednotlivci, rodinami, organizacemi, firmami a komunitami po celém světě. Miliony lidí se spojí, aby nejen v tento den podpořili aktivity, kterým věří, a společenství, ve kterých žijí.
- Giving Tuesday přichází jako protipól k nákupnímu šílenství na Black Friday. Pojďme v úterý po černém pátku na oplátku všichni udělat něco dobrého. Tvořit pomocí dobra lepší svět.
- Giving Tuesday startuje charitativní dárcovskou sezónu před Vánoci.
- Každý projev velkorysosti se počítá. A co je víc, než když se v konání dobrých skutků všichni spojíme. Giving Tuesday propojuje lidi všech národností, náboženství a komunit. Důležitá je také kolektivní akce a síla inspirovat k dobrým skutkům.
- Každý může něco darovat. Každý má něco, co může nabídnout. Může věnovat svůj čas, odborné znalosti, peníze, věcné dary velké i malé, jídlo, oblečení, nebo jen udělat někomu radost.
- Giving Tuesday se po celém světě slaví již od roku 2012. Do Česka přišel v roce 2016 a tady ho zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.
- My jsme pro Giving Tuesday 2018 stanovili dvě části marketingové kampaně:
  - I. část odstartovala v úterý 2. října 2018 velkou konferencí na ČVUT v Praze. Od tohoto dne můžete registrovat své dárcovské výzvy na našich webových stránkách [www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz). Své výzvy můžete vkládat až do úterý 27. listopadu 2018 na odkazu <https://www.giving-tuesday.cz/registrace/>.
  - II. část kampaně je stanovena na týden od 20. do 27. listopadu a vyvrcholí právě na Giving Tuesday. Během tohoto týdne vyzveme slavné osobnosti, influencery, bloggery, zástupce neziskových organizací, byznysu i široké veřejnosti, aby se přiznali k tomu, jakým způsobem pomáhají. Vyzvěte také své dárce a podporovatele, aby v krátkém videu či příspěvku na sociálních sítích vysvětlili, proč vás podporují.

## Giving Tuesday 2017 v číslech

### Giving Tuesday 2017 v USA

**274 milionů** – celková částka online příspěvků v dolarech

**2,4 milionů** – celkový počet darů

**110,98** – průměrná výše daru v dolarech (a bezpočet dobrých skutků)

**1 010 045** zmínek na sociálních sítích

**21,7** miliard – dosah příspěvků na Twitteru

**150+** – lidé z více než 150 zemí světa se zapojili do oslav Giving Tuesday

**42** zemí s oficiálním Giving Tuesday zastoupením (národními ambasadory), včetně Česka

#GIVINGTUESDAY



## Giving Tuesday 2017 v Česku

**170+** registrovaných #GivingTuesdayCZ výzev na webu [www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)

**1 500+** sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ

**330 000+** – dosah příspěvků na sociálních sítích

**7 384 455 Kč** – darovaných peněz, z toho více než 3 000 000 Kč darováno online na Darujme.cz

**1 748 936 Kč** – kampaň #bezdechu nejštědrější #GivingTuesdayCZ výzvou

**100+** zaměstnaneckých sbírek

**Top 5** oblastí dárcovských výzev v Česku:

- sbírky financí pro nemocné;
- podpora vzdělávání dětí a mladistvých;
- sbírka oděvů a obuvi pro potřebné;
- podpora seniorů a paliativní péče;
- pomoc lidem v nouzi.

## JAK SE ZAPOJIT

Giving Tuesday je skvělou příležitostí ke spolupráci a experimentování. Za posledních šest let jsme viděli neuvěřitelnou kreativitu a různorodost v aktivitách těch, kteří se zapojili. Celkem 82 % zúčastněných organizací uvedlo, že díky Giving Tuesday vyzkoušelo v roce 2017 něco nového.

Níže uvádíme několik příkladů, jak můžete začít s oslavami Giving Tuesday. Nezapomeňte si však projít naši webovou stránku a sociální sítě, kde naleznete nejnovější nápady, trendy a tipy pro spuštění své Giving Tuesday aktivity!

### Získejte finanční prostředky

- Pokud jste škola nebo nezisková organizace, Giving Tuesday je skvělá příležitost k získání finančních prostředků pro své aktivity. Díky Giving Tuesday kampani jsme byli svědky mnoha dárcovských rekordů – ne nadarmo je Giving Tuesday po celém světě nejštědrějším dnem v roce. Přemýšlejte o způsobech, jak můžete zapojit své dárce novým a smysluplným způsobem. Můžete si prohlédnout naše případové studie neziskových organizací na lokální i globální úrovni.
- Pokud jste zástupce byznysu nebo partner neziskové organizace, zapojte do dárcovské kampaně své zaměstnance. Zorganizujte firemní charitativní akci, darujte své produkty potřebným, zapojte se do firemního dobrovolnictví... Existuje mnoho způsobů, jak vymyslet Giving Tuesday aktivitu, která má pozitivní dopad na společnost. Pro více inspirace si přečtěte naše případové studie firem.
- Firemní partneři se mohou zapojit prostřednictvím tzv. matchingu. Pokuste se získat partnera na matching. Na konci sbírky může firma znásobit nebo dorovnat vybrané finanční prostředky.
- Propojte svou Giving Tuesday aktivitu s charitativní kampaní ke konci roku nebo Vánoc. Využijte Giving Tuesday jako začátek této sezóny plné dobra.

## Darujte

- Darujte část své výplaty na podporu neziskovky nebo aktivitě, která vám dává smysl.
- Darujte věci, které již nepoužíváte organizacím či lidem, kteří je potřebují. Darovat lze boty, zimní kabát lidem bez domova, jídlo potravinovým bankám. Darovat můžete ručně malovaný obrázek, knihu či voucher s dobrým skutkem.

## Staňte se na den dobrovolníkem

- Staňte se dobrovolníkem v oblíbené neziskové organizaci nebo zorganizujte společnou dobrovolnou akci s přáteli, zaměstnanci či sousedy.
- Staňte se expertním dobrovolníkem. Podpořte někoho pro bono, pomozte těm organizacím, které potřebují vaše dovednosti (grafický design, finance, marketing, PR, project management, IT...).
- Zorganizujte sbírku ve svém okolí, aby lidé darovali jídlo, oblečení, obuv a další věci potřebným.

## Spolupracujte

- Ve spolupráci je síla. Požádejte organizace, aby spolupracovaly a vytvořte společně komunitní kampaň. V roce 2017 více než 100 měst a obcí vedlo své vlastní aktivity na Giving Tuesday.
- Vytvořte speciální Giving Tuesday produkt. Výtěžek z prodeje darujte partnerské neziskové organizaci.
- Obraťte se na zástupce měst, aby ve vašem městě vyhlásili 27. listopadu 2018 Giving Tuesday, dnem dárcovství. Zajistěte, aby se to tato událost dostala do lokálních médií. Přiveďte tak celou komunitu k oslavě štedrosti.

## Budte aktivní na sociálních sítích

- Aktivujte své příznivce na sociálních sítích a požádejte je, aby sdíleli příběhy o tom, proč podporují vaši organizaci.
- Oslavujte komunitní hrdiny a každodenní hrdiny na sociálních sítích a v místním tisku.
- Budte kreativní. K oficiálnímu hashtagu #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday si vytvořte vlastní variantu. V minulých letech vzniklo #GivingZooDay, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #GivingBooksDay a další.
- Sdílejte fotky z minulých kampaní nebo dobrých skutků. Inspirujte ostatní k tomu, aby také dělali dobré skutky. A nezapomeňte použít hashtag #GivingTuesdayCZ!
- Vytvořte si GivingTuesday video se svou rodinou, komunitou nebo zaměstnanci. Sdílejte jej na sociálních sítích pomocí hashtagu #GivingTuesdayCZ.
- Označte své osobní účty na sociálních sítích s grafikou #GivingTuesdayCZ a staňte se ambasadorem globálního hnutí.

## Udělejte něco víc

- Giving Tuesday je mnohem víc než jen jeden den v roce. Dejte si závazek, že uděláte více dobrých skutků i v následujícím roce. Staňte se pravidelným dárcem. Můžete například darovat určitou částku každý měsíc na charitu nebo začít dlouhodobě pomáhat jako dobrovolník organizaci, kterou podporujete.

## PŘÍKLADY REGISTROVANÝCH VÝZEV Z MINULÝCH LET

Inspirujte se výzvami neziskovek z minulých let:

- **Výzva Nadačního fondu PES V NOUZI na psí přání**

Nadační fond pes v nouzi si v rámci své Giving Tuesday výzvy v roce 2016 dal za cíl plnit přání pejsků z útulků v Česku. Lidé mohli splnit celé přání nebo jen přispět na dárek – po splnění celého přání získali dárci fotografii psa se získaným dárkem.

- **Výzva organizace Lata pro práci s ohroženými dětmi a mládeží**

Dárci posílali během Giving Tuesday neziskovce Lata dárcovskou SMS ve tvaru DMS(me-zera)LATA a společnost pro výzkum trhu NMS Market Research zaslané částky zdvojnásobila. Lata vybrané peníze použila na práci s ohroženými dětmi, mládeží a rodinami, které podporuje už přes dvacet let.

- **Výzva Lékařů bez hranic na pomoc severu Nigérie**

Lékaři bez hranic vyhlásili v roce 2016 zvláštní dárcovskou výzvu. Dárci jim pomohli shromáždit 100 000 Kč na pomoc na severu Nigérie, která v té době bojovala s jednou z největších humanitárních krizí. Společnost TextilEco, která se zabývá sběrem nepotřebného oblečení a jeho dalším ekologickým zpracováním, každý zaslaný finanční příspěvek v rámci výzvy zdvojnásobila. Celkem se vybralo 821 858 Kč.

- **McDonald's Česko pro Fakultní nemocnici v Motole**

V McDonald's věří, že přítomnost rodinných příslušníků v nemocnici je pro hospitalizované dítě tím nejdůležitějším lékem. Ve Fakultní nemocnici v Motole chtějí v roce 2019 otevřít první dům pro rodiny dlouhodobě hospitalizovaných dětí. Do té doby finančně pomáhají rodinám ubytovat rodinné příslušníky v motolské nemocniční ubytovně, aby mohli být nablízku svým dětem.

Inspirujte se výzvami různých firem z minulých let:

- **Výzva České pošty pro Konto bariéry**

Česká pošta v roce 2016 připravila pro všechny milovníky pohlednic akci „Posíláme srdce“. Lidé si prostřednictvím webu či mobilní aplikace Pohlednice Online mohli vytvořit vlastní pohlednici a někomu ji zaslat. Z každé odeslané věnovala Česká pošta deset korun Kontu Bariéry, které pak přispělo jedenáctiletému Lukášovi na mechanický vozík a osmileté Nikolce na polohovací zařízení.

- **Výzva od Mandarin Hotel pro charitativní organizace**

Restaurace a Bar Spices pod vedením šéfkuchaře Zdeňka Křížka připravila na Giving Tuesday 2016 speciální asijské pětichodové menu v ceně 1 450 Kč. Výtěžek z prodeje menu byl věnován několika charitativním organizacím.

- **Výzva od Happy Socks pro lidi bez domova**

URBANLUX, oficiální distributor ikonických značek Crocs, TOMS, Happy Socks, Matt & Nat a dalších značek, se rozhodl v rámci prvního ročníku Giving Tuesday v Česku darovat 250 párů ponožek švédské firmy Happy Socks lidem bez domova.

- **Zaměstnanecké aktivity ve společnosti Avast**

Zaměstnanci Avastu v rámci Giving Tuesday 2017 mohli ze své výplaty přispět na činnost čtyř vybraných neziskových organizací. Sběrka byla otevřena až do 20. prosince a po jejím skončení Nadační fond Avast vybrané prostředky od zaměstnanců zdvojnásobil.

### Inspirujte se výzvami od vzdělávacích institucí z minulého ročníku:

- **Výzva od Školička Zahrada na sbírku potravin pro potřebné**

Školička Zahrada, která se řídí Montessori pedagogikou a respektuje uměleckou tvorbu, pohybový rozvoj a jedinečnost každého dítěte, uspořádala za celou školičku sbírku potravin pro potřebné. Potraviny byly následně předány Potravinové bance. Do sbírky se zapojili zaměstnanci, děti, jejich rodiny i široké okolí.

- **Výzva Mendelovy univerzity v Brně na podporu vybraných neziskovek**

Studenti Mendelovy univerzity v Brně v roce 2016 pod vedením svých vyučujících zorganizovali charitativní bleší trh na podporu neziskového sektoru. Výtěžek šel na podporu studenty vybrané neziskové organizace. Současně na univerzitě proběhl sběr šatů, bot a hraček pro ekologické sdružení AIDED.

- **Dětské oddělení v Motole promění Deutsche Schule Prag v barevný svět pod vodou**

V rámci 15letého přátelství Deutsche Schule Prag s Klinikou dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN Motol se zavázala, že žáci a studenti jejím malým pacientům vyzdobí hlavní chodbu tematikou podvodního světa. Rozhodli se tak nemocné děti potěšit dárkem, který jim bude jejich dočasný domov zpříjemňovat a pomůže jim s úsměvem procházet jejich složitým obdobím.

Pro inspiraci si můžete projít i [registrované výzvy Giving Tuesday 2016](#) a [registrované výzvy Giving Tuesday 2017](#).

Příklady zahraničních výzev z minulých let naleznete [zde \(EN\)](#).

## ČASOVÝ HARMONOGRAM KAMPANĚ 2018

Rozhodli jste se zapojit do Giving Tuesday, ale nevíte, jak začít? Pomůžeme vám naplánovat vaše Giving Tuesday aktivity.

### Srpen (zbývají tři měsíce)

- Projděte si případové studie a výzvy z minulých let – [registrované výzvy 2016](#) a [registrované výzvy 2017](#), které jsou relevantní pro vaši organizaci.
- Stáhněte si naše [soubory s logy](#).
- Spolupracujte. Pokud ve vaší firmě uvažujete o spolupráci s jinou organizací, nyní je čas na to, abyste je oslovili a získali ji na vaši stranu.
- Nastavte si cíl. Chtěli byste získat více dobrovolníků? Nebo více followerů na sociálních sítích? Fundraisovat nějaké finance na vaše aktivity? Nastavte si cíl a dejte vašim zaměstnancům či komunitě vědět, co se chystá.
- Zamyslete se nad matchingem. Pokud organizujete fundraisingovou kampaň, promluvte si s vašimi partnery a sponzory o extra možnosti navýšení právě u příležitosti oslav Giving Tuesday.
- Přemýšlejte o vaší kampani strategicky. Máte stanovené cíle? Jak je budete sledovat a měřit? Co byste se chtěli dozvědět o dárcích díky vaší kampani? Najděte člena týmu, který na to bude dohlížet, měřit a sdílet výsledky z Giving Tuesday.

### Září (zbývají dva měsíce)

- Vytvořte si plán podzimních aktivit. Kdy kampaň odstartujete? Kdy pošlete newsletter vašim dárcům? Jak obrandujete vaše sociální sítě? Sepište si všechno na papír nebo do kalendáře, abyste získali jasnou představu o tom, jak budou vypadat příští tři měsíce.
- Dejte o vaší aktivitě vědět! Začněte šířit informace o vašich Giving Tuesday plánech a cílech na sociálních sítích.
- Sdílejte svůj příběh a plány s hashtagem #GivingTuesdayCZ.
- Pošlete "Save the date". Naplánujte pravidelné zprávy na sociálních sítích a pošlete informační newsletter, abyste si potvrdili, že vaše okolí má 27. listopadu vyznačeno v kalendáři.
- Promluvte se svým starostou či představiteli města, aby vyhlásili 27. listopadu 2018 svátkem Giving Tuesday.
- Zjistěte, zdali vaše město nebo obce plánuje komunitní kampaň na Giving Tuesday. Pokud existuje nějaké místní hnutí, oslovte jeho tým, abyste zjistili, jak se můžete zapojit.

### Říjen (zbývá jeden měsíc)

- **2. října 2018** – hlavní komunikační kampaň k letošnímu ročníku se spustila na [velké konferenci](#) v prostorách ČVUT v Praze. Tématem konference byly „Nové technologie a inovace v dárcovství“ a hlavním hostem akce byl **Henry Timms**, zakladatel Giving Tuesday z USA, který v Česku také představil novou knihu.
- Od launche v úterý **2. října 2018** je rovněž možné výzvy registrovat na webových stránkách [www.giving-tuesday.cz/registrace](http://www.giving-tuesday.cz/registrace).
- Začněte s odpočítáváním. Naplánujte pravidelné (1-2krát týdně) příspěvky na sociálních sítích, abyste mohli informovat o vaší kampani.



- Spojte se se svými pravidelnými dárci či podporovateli a poproste je, zdali by vám napsali krátký příspěvek, proč podporují zrovna vaši organizaci. Na tyto příspěvky přijde čas ve **speciální kampani** (20.–27. listopadu 2018), která má za cíl aktivizovat stávající i nové dárcce (o kampani níže).
- Informujte místní média. Použijte naši **ukázkovou tiskovou zprávu (str. 11)** a sdílejte své plány a cíle s novináři. Nečekejte, aktivně se obraťte se svým příběhem do místní televize, rozhlasu nebo místních novin.
- V sobotu **27. října 2018** pošlete newsletter či zpravodaj a info sdílejte na sociálních sítích. Ujistěte se, že vaši zaměstnanci a okolí ví, že **zbývá měsíc do oslav Giving Tuesday!**
- Pokud plánujete event nebo fundraisingovou událost, pošlete 27. října 2018 pozvánky poštou.

## Listopad (poslední měsíc je tu!)

Česko je štědrý národ, který tradičně daruje na dobročinné věci či charitativní události. Chceme šířit povědomí o tom, že se o dárcovství a dobrých skutcích musí mluvit. **Z výzkumů vychází, že dolar, který je darován, ale o kterém se neví, má pouze hodnotu dolaru. Pokud dárcce o svém finančním příspěvku neziskové organizaci či charitu mluví se svým okolím, jeho aktivita má výrazně větší pozitivní dopad a hodnotu, než když daruje potají.** Když o našich dobrých skutcích a darech mluvíme, inspirujeme tak další lidi kolem nás, aby taky podpořili to, čemu věří a co jim přijde důležité. Ať už je to nezisková organizace, škola, dům dětí a mládeže, nebo někdo ve vašem okolí, komu něco chybí.

- Budte opravdu AKTIVNÍ na sociálních sítích. Postujte, tweetujte, sdílejte a dělejte vše, co je možné, abyste svou kampaň zviditelnili. Nezapomeňte vždy použít hashtag #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday, abychom mohli vaše příspěvky sdílet přes naše kanály.
- **Od 20. do 27. listopadu 2018** proběhne **speciální kampaň**, během které oslovíme známé osobnosti, influencery, bloggery, zástupce neziskového sektoru, byznysu, politiky i široké veřejnosti, aby veřejně na sociálních sítích sdíleli, jak pomáhají a darují. Vyzvěte a představte vaše dárcce a podporovatele. Sdílejte jejich fotografie či krátká videa s vysvětlením, proč vás podporují.
- Pokračujte v komunikaci s médii. Sdílejte svůj příběh a příběhy vašich dárců s vybranými médii, abyste nadchli vaši komunitu a oslovili nové zájemce.
- Připomente se emailem či newsletterem ještě v pondělí před nejtědřejším dnem v roce. Ujistěte se, že je vše připraveno na velký den!
- **27. listopadu 2018** – Giving Tuesday je TADY! Budte aktivní po celý den. Celý svět bude žít největším svátkem dárcovství. Bude to nejtědřejší den v roce a vy u něj nesmíte chybět! Sdílejte vše na sociálních sítích.
- **28. listopadu 2018** – Poděkujte svým dárcům a svému okolí, nejen na sociálních sítích. Poslat můžete děkovné dopisy, udělají radost. A nezapomeňte sdílet první výsledky a úspěchy, a připojit vždy hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.

## Prosinec

- Zveřejněte výsledky vaší kampaně. Zajímá nás, jak se vám dařilo, jak se vaše dárcovská výzva či dobrovolnická aktivita povedla. Pošlete nám na e-mail [givingtuesday@a-csr.cz](mailto:givingtuesday@a-csr.cz) shrnutí a všechny zajímavé poznatky, fotografie ve vysokém rozlišení nebo inspiraci, kterou můžeme sdílet.
- Ještě jednou poděkujte svým zaměstnancům, dárcům, dobrovolníkům, partnerům, městu a komunitě. Dárci vždy ocení, když je budete informovat o tom, jak i jejich dary pomohly.

## TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ

Stejně jako hashtag, sociální sítě jsou klíčovou součástí komunikace Giving Tuesday. Jsou také jedním z nejlepších způsobů, jak zapojit své dárcce a komunitu a sdílet poslání a hodnoty vaší organizace.

**Při komunikaci o kampani nezapomeňte na sociálních médiích použít hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.** Náš tým je vždy v režimu online a rádi budeme vaše příspěvky sdílet přes naše sociální sítě.

Rádi pomůžeme šířit povědomí o vaší kampani na sociálních sítích **Giving Tuesday Česko** a **Asociace společenské odpovědnosti**. Vše, co musíte udělat, je označit váš příspěvek hashtagem, abychom jej mohli vyhledat a sdílet. Také nás můžete ve svých příspěvcích přímo označit pomocí **@givingtuesdaycz**. Najdete nás také na [Twitteru](#), na [Facebooku](#), [Instagramu](#). Sledujte nás, abyste nepřišli o nejnovější zprávy, novinky či příspěvky, které můžete rovněž použít pro vaši kampaň.

**Facebook:** [www.facebook.com/givingtuesdaycz](http://www.facebook.com/givingtuesdaycz)

**Twitter:** [www.twitter.com/GivingTuesdayCZ](http://www.twitter.com/GivingTuesdayCZ)

**Instagram:** [www.instagram.com/givingtuesdaycz](http://www.instagram.com/givingtuesdaycz)

Další tipy a nápady pro sociální média naleznete v našem [Social Media manuálu \(EN\)](#).

Zde naleznete některé ukázkové příspěvky:

- **Twitter:**  
*Letošní svátek #dárcovství #GivingTuesdayCZ připadá na 27. listopadu 2018. Brzy zveřejníme, jak se do oslav nejštědřejšího dne roku zapojíme! @GivingTuesdayCZ*
- **Facebook:**  
*Těšíme se na další ročník největších oslav dárcovství na světě @GivingTuesdayCZ, které letos připadají na 27. listopadu 2018. A máme velké plány. Jaké dobré skutky plánujete letos na #GivingTuesdayCZ udělat vy? Více zveřejníme již brzy...*
- **Instagram:**  
*Letošní svátek #dárcovství #GivingTuesdayCZ připadá na 27. listopadu 2018. Sdílejte své fotky a příběhy vašich dárců, proč dělají dobré skutky! @GivingTuesdayCZ*

# UNIVERZÁLNÍ ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

## Kontakt:

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON]

[EMAIL]

[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje k světovým oslavám Giving Tuesday a [VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]

[MĚSTO], [DATUM] - Česká republika bude již třetím rokem oslavovat Giving Tuesday, mezinárodní svátek dárcovství a den dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý 27. listopadu 2018. [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE] oslaví tento nejštědřejší den v roce tak, že [VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI].

Světový svátek dárcovství, dobrovolnictví a dobrých skutků Giving Tuesday podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Oslavy se konají po celém světě vždy ve stejný den. V úterý následující po dni díkyvzdání a jako kontrast k nákupnímu šílenství na Black Friday. Letos připadá na úterý 27. listopadu 2018 a zároveň otevírá charitativní sezónu před Vánoci a koncem roku. Celý svět se v tento den spojí, aby pomáhal a konal dobro, včetně Česka. Giving Tuesday v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Myšlenka Giving Tuesday vznikla v týmu nadšenců v Belfer Center for Innovation & Social Impact v 92nd Street Y – jednoho z největších kulturních center v New Yorku. Zaměstnanci a zakládající členové v roce 2012 spojili své síly s United Nations Foundation a založili globální hnutí Giving Tuesday, do kterého se nyní zapojuje tisíce organizací a firem z více než 150 zemí světa.

„Je neuvěřitelné, jak společnost po celém světě přijala myšlenku Giving Tuesday“, dodává **Henry Timms**, zakladatel hnutí Giving Tuesday a výkonný ředitel společnosti 92Y. „Těšíme se na 27. listopadu 2018. Tak vysoká úroveň kreativity, štědrosti, úsilí a množství nových myšlenek a nápadů, které lidé této iniciativě přispěli, je fenomenální.“

Ti, kteří se chtějí připojit k oslavám Giving Tuesday [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE], mohou navštívit stránku [VLOŽTE ODKAZ NA WEBOVOU STRÁNKU]. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách GivingTuesday ([www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)), na Facebooku ([www.facebook.com/givingtuesdaycz](http://www.facebook.com/givingtuesdaycz)) nebo na Twitteru ([www.twitter.com/GivingTuesdayCZ](http://www.twitter.com/GivingTuesdayCZ)) a Instagramu ([www.instagram.com/givingtuesdaycz](http://www.instagram.com/givingtuesdaycz)).

O nás [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

## O Asociaci společenské odpovědnosti

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného podnikání. V rámci své unikátní vize tvoří s téměř 250 členy největší CSR platformu v Česku, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a udržitelného podnikání. Aktivně rozvíjí Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) ve vztahu k udržitelnému byznysu. Jako hostitelská organizace Národní sítě Global Compact Česká republika přináší do Česka jedinečné globální know-how United Nations Global Compact, největší platformy udržitelného podnikání na světě pod OSN. Více informací na [www.spolecenskaodpovednost.cz](http://www.spolecenskaodpovednost.cz).

**Webová stránka:** [www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)

**Facebook:** [www.facebook.com/givingtuesdaycz](https://www.facebook.com/givingtuesdaycz)

**Twitter:** [www.twitter.com/GivingTuesdayCZ](https://www.twitter.com/GivingTuesdayCZ)

**Instagram:** [www.instagram.com/givingtuesdaycz](https://www.instagram.com/givingtuesdaycz)

## ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

### KDY SE SLAVÍ GIVING TUESDAY?

Giving Tuesday se každoročně slaví po celém světě vždy v úterý po oslavách dne děkuvzdání a jako kontrast k nákupnímu šílenství na Black Friday. Tento rok připadá na úterý 27. listopadu 2018.

### CO MŮŽE Z GIVING TUESDAY ZÍSKAT NAŠE ORGANIZACE, FIRMA ČI INSTITUTE?

Iniciativa Giving Tuesday staví na síle globálního hnutí, které podporuje filantropické aktivity vaší organizace, zejména v sezóně blížících se svátků. Vaše organizace má příležitost připojit se ke stovkám tisíc organizací po celém světě za účelem posílení filantropického sektoru jako celku. Stejně jako maloobchodní svět těží z koordinace národních nákupních dnů Black Friday, Giving Tuesday dělá totéž pro dárcovství.

### KDO SE MŮŽE ZAPOJIT?

Každý! Do hnutí Giving Tuesday se mohou zapojit jednotlivci, rodiny, neziskové organizace, školy, univerzity, města, obce, malé podniky i velké firmy, staří, mladí, prostě každý, kdo má dobré srdce a rozhodne se dělat dobré skutky a měnit svět kolem sebe k lepšímu.

### CO MÁ NAŠE ORGANIZACE UDĚLAT PROTO, ABY SE DO LETOŠNÍCH OSLAV ZAPOJILA?

Je to snadné! Využijte Giving Tuesday jako příležitost dělat dobré skutky, motivovat a inspirovat další k dárcovství, dobrovolnictví či laskavosti. Podívejte se na nápady a příklady nebo si stáhněte naši příručku případových studií, která vás může inspirovat.

### MUSÍ ORGANIZACE A FIRMY PLATIT NĚJAKÉ POPLATKY, ABY SE MOHLY ZAPOJIT?

Ne! Giving Tuesday je otevřené hnutí, které povzbuzuje dávání. Všechny naše zdroje a kanály jsou k dispozici zdarma.

### KDO V ČESKU GIVING TUESDAY OFICIÁLNĚ ZASTŘEŠUJE?

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného podnikání v Česku, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR, udržitelného podnikání a Cílů udržitelného rozvoje (tzv. SDGs). Více na [www.spolecenskaodpovednost.cz](http://www.spolecenskaodpovednost.cz).

### MŮŽE NAŠE ORGANIZACE ZÍSKAT PENÍZE ČI DOTACE PROSTŘEDNICTVÍM WEBU GIVING TUESDAY?

Ne. Giving Tuesday je hnutí. Nejsme organizace a nepřijímáme ani neposkytujeme žádné dary. Pomáháme získat peníze ostatním. Všechny dárcovské výzvy musí být provedeny prostřednictvím dárcovských platforem. Všechny zapojené organizace jsou zodpovědné za vlastní fundraisingové kampaně a iniciativy zaměřené na získávání finančních prostředků.

## MŮŽE NAŠE ORGANIZACE POUŽÍVAT LOGO #GIVINGTUESDAY?

Ano! Chcete-li propagovat vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo. Logo si můžete volně [stáhnout zde](#).

## JAK MŮŽEME POMOCI ROZŠÍŘIT POVĚDOMÍ NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH?

- Mluvte o dárcovství a dobrých skutcích za pomoci hashtagů #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.
- Lajkněte nás na [Facebooku](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.
- Sledujte nás na [Twitteru](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.
- Jsme také na [Instagramu](#).
- Sdílejte příspěvky z našich oficiálních sociálních sítí.
- Oznamte svou účast na Giving Tuesday do svých sítí pomocí e-mailů a newsletterů na vaše odběratele.

## KONTAKT

Kontaktujte náš tým Giving Tuesday Česko:

- [givingtuesday@a-csr.cz](mailto:givingtuesday@a-csr.cz)
- [www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)

### Vydala:

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

[www.spolecenskaodpovednost.cz](http://www.spolecenskaodpovednost.cz)

[info@a-csr.cz](mailto:info@a-csr.cz)

### Zdroje a další odkazy pro vás:

- Webové stránky Giving Tuesday Česko:  
<http://giving-tuesday.cz/>
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2016:  
<http://giving-tuesday.cz/2016/>
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2017:  
<http://www.giving-tuesday.cz/vyzvy/>
- Webové stránky Giving Tuesday (EN):  
<https://www.givingtuesday.org/>
- Communication Toolkit 2018 (EN):  
<https://www.givingtuesday.org/sites/default/files/2018-05/2018%20Communications%20Toolkit.pdf>
- Social Media Toolkit 2018 (EN):  
<https://www.givingtuesday.org/sites/default/files/2018-05/2018%20Social%20Media%20Toolkit.pdf>
- Campaign Timeline (EN):  
<https://www.givingtuesday.org/sites/default/files/2018-05/2018%20Campaign%20Timeline.pdf>
- Case Studies 2018 (EN):  
<https://www.givingtuesday.org/sites/default/files/2018-05/%23GivingTuesday%202018%20Case%20Studies.pdf>