



Závěry od Kulatého stolu k Cenám SDGs 17. září 2018

- Projekt Ceny SDGs je vnímán jako velmi významný nástroj k šíření osvěty o agendě udržitelného rozvoje, který má velký potenciál do budoucna.
- Česká republika si v naplňování Cílů udržitelného rozvoje nevede špatně i přes mírný pokles v rámci celosvětového žebříčku SDG Index (z 5. místa v r. 2017 na **13. místo ze 156 zemí v r. 2018**). Je pozitivní vidět, že i malá země může jít ostatním příkladem.
- K poklesu v rámci žebříčku přispívají průběžné změny metodologie výpočtu indexu. Zatímco v r. 2017 mělo na pozici ČR pozitivní efekt zahrnutí měření dopadů rozvoje na druhé země (spill-over), u indikátorů doplněných do metodologie v r. 2018 má ČR spíše podprůměrné výsledky (např. některé aspekty vzdělávání).
- Obecně jsou ve vnímání obyvatel prioritizovány ty cíle, se kterými se snadno identifikujeme v každodenním životě jako např. **SDG 3** (Zdraví a kvalitní život), **SDG 6** (Pitná voda a kanalizace), **SDG 8** (Důstojná práce a ekonomický růst). V další práci s veřejností je možné využít toho, že se tyto SDGs, které veřejnost považuje za důležité, dotýkají všech tří dimenzí udržitelného rozvoje, tzn. hospodářské, sociální a environmentální.
- V uplynulém roce se v komunikaci o SDGs v ČR osvědčilo využívat probíhající předsednictví ČR v Hospodářské a sociální radě OSN (ECOSOC). I do budoucna je třeba vyhledávat pro veřejnost dobře uchopitelná témata, jejichž prostřednictvím je možné na téma SDGs upozorňovat. Takovou roli plní i Ceny SDGs.
- V chápání SDGs je velmi důležité uvědomit si globální přesah a význam SDGs jako celku a jejich nezbytné provázanosti.
- Velký potenciál je spatřován také v **SDG 4** (Kvalita vzdělávání), a to nejen z hlediska samotného nastavení systému vzdělávání a důrazu na nové trendy obecně (kreativita, participace, moderní technologie, propojování školy a praxe), ale také z pohledu zařazení tématu udržitelného rozvoje do současných vzdělávacích programů. Důležitou roli pro vzdělávání k udržitelnému rozvoji hraje také informovanost o dění ve světě.

- Také partnerství a mezisektorová spolupráce představují neodmyslitelný aspekt budoucího rozvoje společnosti při naplňování Agendy 2030. Každý sektor sehrává v této spolupráci svou nezpochybnitelnou roli a hledání synergií dává implementaci SDGs v ČR dynamiku a posouvá ji dopředu.
- Ceny SDGs zosobňují takovou spolupráci a jsou tak skvělým příkladem dobré praxe právě u **SDG 17** (Partnerství ke splnění cílů).

Návrhy pro Ceny SDGs do budoucna

- Dále využívat projekt jako nástroj pro komunikaci, zviditelnění SDGs a zvýšení povědomí o udržitelném rozvoji obecně.
- Možné propojení s platformou [Dobrovolných závazků](#) pod Ministerstvem životního prostředí.
- Zapojení účastníků kulatého stolu do činnosti Rady vlády pro udržitelný rozvoj.
- Snaha o povzbuzení zájmu novinářů o téma udržitelného rozvoje například prostřednictvím udržitelného networkingu pro novináře.
- Časové propojení projektu s Evropským týdnem udržitelného rozvoje s potenciálem zvýšení pozornosti.
- Možnost koordinovat vizuální styl různých aktivit v oblasti udržitelného rozvoje.
- Byla diskutována otázka, zda je název projektu „Ceny SDGs“ vhodně zvolen ve vztahu ke komunikaci se širokou veřejností (zejména s ohledem na obsaženou zkratku). Přestože pojem SDGs ještě není veřejnosti všeobecně znám, v zahraničí funguje jako významný brand. Díky tomu je atraktivní také pro soukromý sektor. Pozornost by tak měla být soustředěna spíše na etablování pojmu SDGs v české veřejné debatě.
- Spolupracovat s firmami na osvětě v oblasti SDGs např. prostřednictvím vzdělávání jejich zaměstnanců.
- Možné vyčlenění samostatné kategorie Cen SDGs pro školy a vzdělávací instituce.
- Možnost zavést samostatnou cenu za naplňování konkrétního SDG za účelem zviditelnění daného cíle, přičemž každý rok by se jednalo o jiný SDG.
- Vznik uzavřené komunikační online platformy pro účastníky kulatého stolu a další úspěšné účastníky Cen SDGs, prostřednictvím které bude možné sdílet informace.