

BEZPEČNÁ CHARITA



Pokud se rozhodnete konat dobro, nedělejte to bez rozvahy. Posílejte peníze tam, odkud skutečně doputují k těm, kteří je potřebují!

Kdy jindy obměkčit svá srdce než v době adventu? Můžete vhodit pár korun do kasiček dobrovolníků v ulicích. Poslat několik dárcovských esemesek, nebo peníze na konta některé z charit. Jak však vybrat ty důvěryhodné, které peníze skutečně užívají tak, kde je nejvíce potřeba?

DŮVĚŘUJ, ALE...

V České republice v současnosti působí téměř sto třicet tisíc neziskových organizací různé právní formy. Když se rozhodnete konat dobré skutky, je důležité vědět, komu své finance darujete. Po celý rok, ale nejvíce právě v předvánočním období se objevují nevěřejné, nebo chcete-li falešné sbírky. Přispět na ulici je nejjednodušší, ale také nejriskantnější způsob darování.

Jednou ze záruk, že vaše peníze putují správným směrem, je takzvaná Značka spolehlivosti. Držitelé ocenění Spolehlivá veřejně prospěšná organizace jsou skutečně prověřeni. Jejich kompletní seznam najdete na stránkách www.znackaspolehlivosti.cz.

O značku se může ucházet každá veřejně prospěšná organizace, která splní vstupní podmínky. „Vedoucí pracovníci již hodnocených organizací nejvíce oceňují zpětnou vazbu od hodnotitelů, která jim často odkryla slabá místa a ukázala cesty, jak dále posilovat stabilitu organizace. Držitelé Značky spolehlivosti vynakládají na vlastní správu a fundraising průměrně jen necelých 27 procent všech nákladů,“ říká Monika Jindrová, ředitelka Asociace veřejně prospěšných organizací ČR.

VĚNUJTE PENÍZE I ČAS

Pokud chcete přispívat na dobročinné účely, měli byste se zaměřit hned na několik podmínek. Mějte přehled nad tím, jak konkrétně budou vaše peníze použity. Vyhnete se nic ne-

říkajícím slibům a zaměřte se na konkrétní projekty, konkrétní osoby. Zajímejte se o podrobnosti týkající se oblasti, kam finance směřují. Snažte se sami zapátrat, zda pomoc či projekt dává smysl. Důležité informace získáte z výročních zpráv, které by měly být k dispozici na stránkách organizací. Zajít samozřejmě můžete také přímo za jejími zástupci. Alespoň u držitelů Značky

spolehlivosti tomu tak je. Mnohé organizace také procházejí finančními audity. Pokud o organizaci nemůžete dohledat informace, nemá webové stránky, neuveřejňuje žádné fotky v on-line prostoru, mějte se na pozoru.

Největším tahákem je obvykle péče o nemocné, postižené, opuštěné či znevýhodněné děti a zvířata. Stranou zájmu pak stojí komunitní a regionální rozvoj. „Velice obtížné se shánějí finance na samotný provoz organizace. Mezi lidmi je rozšířený mýtus, že lidé v neziskovkách mají státem garantované příjmy. Druhým zvláštním názorem je, že zaměstnanci neziskovek by měli pracovat zadarmo. Pokud má organizace pracovat profesionálně, má klienty a poskytuje služby, není možné, aby se tu střídali pouze dobrovolníci,“ varuje Monika Jindrová.

DOBRO V ULICÍCH

Darovat peníze jen tak na ulici je sice nejjednodušší, rizika jsou však velká. Dobré je, pokud organizaci, již se chystáte podpořit, znáte. Všechny kasičky musí být zapečetěné, a to s razítkem úřadu, který vydal ověření o sbírce. Výběrčí se musí prokázat platnou plnou mocí, kde jsou uvedeny národné výběrčího, organizace pořádající veřejnou sbírku, účel a číslo vydaného osvědčení s platným termínem sbírky. Podle Moniky Jindrové bychom si měli všimnout především těchto nezbytností: „Výběrčí by měli vědět, na co jsou finance určeny, základní informace o organizaci, často bývají

VYZNÁTE SE V TOM? V Česku aktuálně působí 515 nadací, 1670 nadačních fondů, 2774 obecně prospěšných organizací, 752 zapsaných ústavů, 4171 církevních organizací, 93 651 spolků a 26 414 pobočných spolků. Data jsou z dubna 2017 a zveřejnil je Český statistický úřad.

vybavení letáčky k projektu, na který vybírají finance. Důležité je ptát se a umět říci ne. Organizace hledají i nefinanční dary, dobrovolníky apod. Dobrým rádcem v nefinanční pomoci je organizace BuduPomahat.cz, která letos vydala velmi zajímavý kalendář pomoci. Jednou z tváří kalendáře je také Barbara Nesvadbová.“

ZORIENTUJTE SE, PROSÍM

V čem se od sebe liší nadace, sdružení či spolek? Rozdíly jsou velké. „V Česku máme mnoho právních forem neziskových organizací. Systém je celkem složitý a organizací je mnoho. Spolky (dříve občanská sdružení) by měly vykonávat spolkovou činnost pro své členy. Vzhledem k tomu, že založení spolku je nejjednodušší, poskytují často například sociální služby, což je spíše úloha obecně prospěšných organizací či zapsaných ústavů. Nadace shromažďují prostředky, které ná-



Giving Tuesday, světový svátek dárcovství, letos připadá na 28. listopad. Podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Kampaň se koná po celém světě ve stejný den, vždy v úterý následující po Dni díkůvzdání a nákupních událostech Black Friday a Cyber Monday. Giving Tuesday v Česku jako národní ambasador zastřešuje **Asociace společenské odpovědnosti**. Do akce se mohou zapojit také české firmy, organizace, škola, rodina nebo jednotlivci, a to tím, že věnují svůj čas, peníze nebo produkty pro dobrou věc, kterou sdílejí na sociálních sítích. Seznam přihlášených akcí v Česku najdete na webu giving-tuesday.cz.

sledně přerozdělují podle svých kritérií, spravují majetek. Charitou je dnes chápáno spíše pomáhání znevýhodněným lidem, darování oblečení. Nicméně charity jsou také církevní organizace,“ rozkrývá pro laika nepřehlednou situaci Asociace veřejně prospěšných organizací ČR.

Jednou z možností, jak se nespálit, je vybírat neziskovou organizaci právě mezi členy Asociace veřejně prospěšných organizací. Splnit totiž musí celou řadu podmínek, které dárci garantují, že finance půjdou tam, kam mají. Všichni zájemci o členství však přes vstupní kritéria neprojdou. Příspěvkové organizace a organizace mladší dvou let mohou být přidruženými členy. Organizace, které odmítají zveřejnit data o hospodaření, vyplnit databázi členů nebo nesdílejí hodnoty Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, mezi sebe správní rada nepřijme. Těmi, které sítím prošly, jsou například i nám sympatické Hellepes (Neziskovka roku 2017) a Debra. □