

#GIVINGTUESDAYCZ

Giving Tuesday, celosvětový svátek dárcovství se slavil také v Česku

Lucie Mádlová

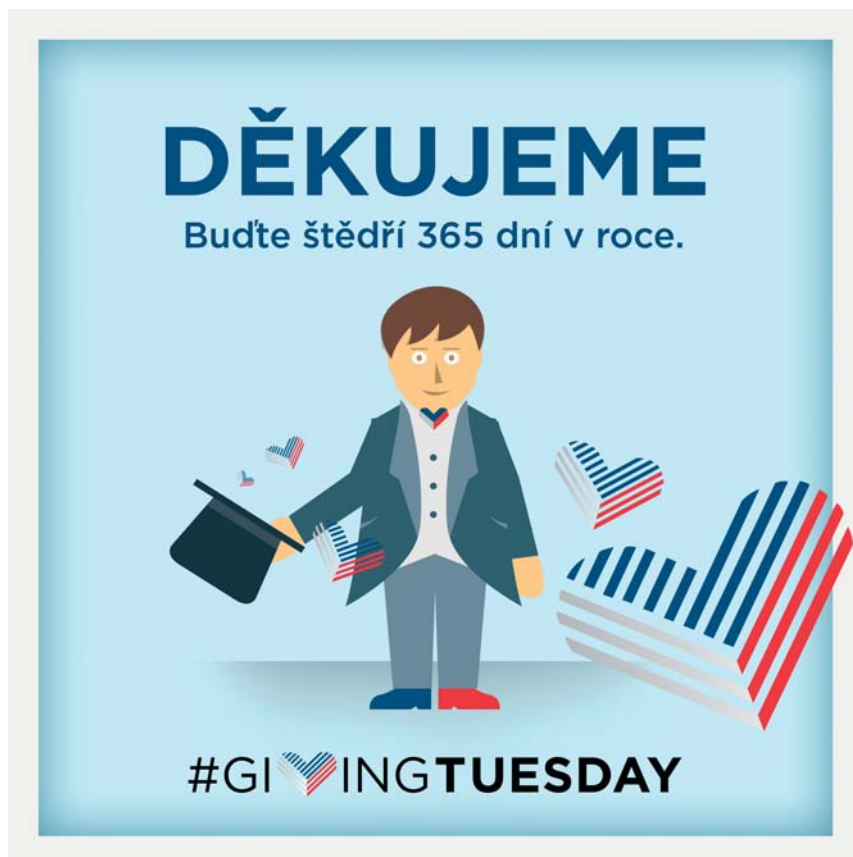
Asociace společenské odpovědnosti
výkonná ředitelka
madlova@a-csr.cz

Letos vůbec poprvé se podařilo prostřednictvím Asociace společenské odpovědnosti uvést mezinárodní svátek dárcovství, takzvaný Giving Tuesday, také do České republiky. V úterý 29. listopadu 2016 se do oslav v Česku zapojila tisícovka firem, neziskových organizací, škol, rodin i jednotlivců a darovala svou podporu, čas či finanční částku potřebným.

V loňském roce se do Giving Tuesday zapojilo přes 45 000 organizací ze 71 zemí světa. Objem darů od více než 700 000 dárců přesáhl 116 milionů dolarů. Letos se oslav Giving Tuesday zúčastnili lidé z 98 zemí světa, přičemž v 19 zemích včetně České republiky mělo své oficiální zastoupení. Giving Tuesday proběhlo nejen „reálně“, ale i na sociálních sítích, kde se o něm objevilo 2 399 092 zmínek a celková výše online příspěvků v ten den dosáhla 168 milionů dolarů.

Darem mohl být věnovaný čas, energie či vlastní úsilí, i v případě, že šlo jen o darovaný domácí koláč. Stačilo se přihlásit na stránkách www.giving-tuesday.cz, kde se soustředily veškeré darovací aktivity tohoto dne v ČR pod hastagem

#GIVINGTUESDAY



lidé tráví na sociálních sítích spoustu času, propojují se tu s lidmi podobného smýšlení a daří se zde aktivismu. Iniciativa tak může vzejít od každého jednotlivce a díky síti může být sdílena na celosvětové úrovni. Dobročinným počínům sítě vyloženě fandí.

První ročník Giving Tuesday se v Česku konal pod Záštitou Velvyslanectví USA v České republice, hlavním partnerem byla společnost Albatros Media. Giving Tuesday v ČR proběhl ve spolupráci s Nadací Via, Sdružením Via, Asociací veřejně prospěšných organizací ČR a Nadací Neziskovky.cz.

Doufáme, že jsme 29. listopadu neoslavili pouze Giving Tuesday, ale příjemně odstartovali další rok darování a dárcovství, přičemž se budeme těšit na další vyvrcholení dárcovské sezony, na Giving Tuesday, které se v příštím roce bude slavit 28. listopadu 2017.

ANKETA



Jak hodnotíte první ročník Giving Tuesday v Česku?

inspiraci pro další práci. První ročník Giving Tuesday v ČR překonal moje očekávání díky počtu zapojených organizací i firem. Myslím, že další rok se počet zapojených subjektů ještě mnohonásobně zvýší. Doufám, že díky delšímu času na přípravu budou kampaně a výzvy v dalším ročníku ještě kreativnější a zajímavější.



Karolina Fialová
ředitelka Nadace Neziskovky.cz

Jsem ráda, že se Česko zapojilo do mezinárodního dne oslav dárcovství a dobrovolnictví. Jsme tak součástí většího projektu, skrze který můžeme čerpat



Zdeněk Mihalco
manažer komunikace Nadace Via

Z mého pohledu se podařilo dosáhnout maximum možného. Podařilo se díky Asociaci pro myšlenku Giving Tuesday nachnout mnoho neziskovek, které se do

Giving Tuesday zapojili s řadou kreativních nápadů. Díky tomuto dobrému startu očekávám, že příští rok už budou neziskovky dopředu počítat s přípravou na Giving Tuesday. Stejně tak média už budou příští rok vědět, že v rámci Giving Tuesday neziskovky připravují zajímavé projekty. Start je u takovýchto dlouhodobých iniciativ vždy těžký, díky úspěšnému startu osobně věřím, že během tří let se z Giving Tuesday stane zavedená, široce uznávaná značka, která prospěje neziskovkám a filantropii v Česku.



Monika Jindrová
ředitelka Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

Za AVPO ČR oceňujeme, že se Asociace společenské odpovědnosti tohoto tématu ujala a Giving Tuesday uvedla do českého prostředí. Velice rádi jsme partnery a myšlenku Giving Tuesday podporujeme. Znalost kampaně se zatím podařilo rozšířit jen v omezené míře, vzhledem k tomu, že

šlo o první ročník si však myslím, že je výsledek velmi pozitivní. Počet realizovaných akcí přesáhl 100, což je vynikající výsledek. Bohužel se ukázalo, že ne všichni této iniciativě přejí a paralelně se objevil Den dárců, který Giving Tuesday časově kopíroval. Myslím, že je to škoda. Pro veřejnost je

souběh těchto iniciativ matoucí a v důsledku to může celé téma spíše poškodit. Doufáme, že se podaří navázat spolupráce a obě aktivity do dalších let sladit. AVPO ČR se bude i nadále podílet na informování o kampani Giving Tuesday i její organizaci. Děkuji za dobře odvedenou práci.

ROZHOVOR se Silke Horákovou



Silke Horáková je spoluzakladatelkou nakladatelské skupiny Albatros Media. Působí také jako výkonná ředitelka Czech Private Equity and Venture Capital Association (Česká asociace private equity a venture kapitálu, CVCA). Silke podporuje sociální podnikání, vede semináře o principech úspěšného podnikání v sociálním sektoru a mentoruje sociální projekty. Spolupracuje s mezinárodními organizacemi podporujícími sociální podnikání Ashoka (jako členka její mezinárodní sítě podporovatelů) a NESsT. V Česku pak spolupracuje s Nadací VIA a různými akceleračnými programy. Je členkou investičního výboru Czech NESsT Partnership (fond je zaměřen na podporu sociálních podniků), je také spoluzakladatelka Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky a předsedkyně správní rady Nadace Albatros, kterou založila v roce 2016.



Silke, v čem podle Vás spočívá umění darovat?

Darovat pro mne znamená ne jenom věnovat svoje finanční prostředky, ale i svůj čas a zkušenosti na řešení společenských problémů. Umění znamená také darovat „promyšleně“, sledovat konkrétní společenské cíle, měřit a posuzovat sociální dopad aktivit, které jsem podpořila a pomoci organizacím tyto cíle uskutečnit.

Proč jste se v Albatros Media rozhodli podpořit historicky první ročník Giving Tuesday v ČR?

Giving Tuesday je celosvětový svátek dárcovství, do kterého se zapojilo loni více než 45 000 podniků a organizací z více než 71 zemí. To je obrovská síla – akce má silný symbolický význam, protože sociální problémy ale i občanská odpovědnost dostanou velkou pozornost. Jsem moc ráda, že se Česko zapojilo a že jsme mohli první české Giving Tuesday podpořit.

Jak u vás probíhala oslava Giving Tuesday?

Giving Tuesday šíří myšlenku společenské odpovědnosti, která patří k hlavním hodnotám ve společnosti Albatros Media. I proto jsme v letošním roce založili Nadaci Albatros, která podporuje vzdělávání sociálně znevýhodněných dětí. Do těchto aktivit zapojujeme i naše zaměstnance. Jako hlavní partner Giving Tuesday jsme podpořili šíření myšlenky tohoto svátku v Česku a vyhlásili jsme zaměstnanecké granty, kdy sami naši zaměstnanci nominovali projekty v oblasti vzdělávání dětí, které si podle nich zaslouží naši podporu. Z nominovaných projektů nadace vybrala a podpořila tři krásné projekty, soutěžily navíc ještě o cenu zaměstnanců.

Co byste popřála Giving Tuesday do příštího roku?

Podle mého názoru byl první ročník s více než stovkou přihlášených projektů velkým úspěchem. Přeji Giving Tuesday do příštího ročníku ještě více podpořených aktivit, aby z toho vznikly dlouhodobé projekty spolupráce mezi ziskovým a neziskovým sektorem a aby se zapojilo ještě více podniků.