



## resumé

Na Summit GLOBAL COMPACT 2030: Looking in the Future of Corporate Sustainability s podtitulem „There is no time to waste“, který se konal 4. května 2016 ve Veletržním paláci v Praze, se sjelo na 300 klíčových hráčů ovlivňujících budoucnost udržitelného podnikání. Účastníci i špičkoví řečníci z celého světa, kteří v ČR doposud newystoupili, se setkali s cílem posunout do praxe vizi nových Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), jež mají ve spolupráci soukromého a veřejného sektoru do roku 2030 vyřešit zásadní problémy pro naši planetu.

# Česká republika se na několik dní stala celosvětovým centrem společenské odpovědnosti firem a udržitelného podnikání

## Lucie Mádlová

Asociace společenské odpovědnosti  
zakladatelka a výkonná ředitelka  
madlova@a-csr.cz

Konferenci svým úvodním slovem otevřela **Lucie Mádlová**, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti a národní sítě UN Global Compact v ČR, náměstek ministra průmyslu a obchodu **Jiří Havlíček** a výkonná ředitelka United Nations Global Compact **Lise Kingo**. „Svět nikdy neměl tak jasnou představu o tom, kam chce jít, jako má nyní díky novým Cílům udržitelného rozvoje,“ pronesla mimo jiné Lise Kingo.

Hvězdou dne se stala **Dr. Tererei Trent**, světoznámá bojovnice za kvalitní vzdělávání dětí a rovné postavení žen ve společnosti, která ve své energické řeči zdůraznila nutnost zapojení soukromého sektoru do řešení globálních problémů. „Podpora od byznysu neznamená dostat jeho peníze. Mám v Zimbabwe neziskovou organizaci a firmám říkám: nechci vaše peníze, chci vaše srdce,“ míní Dr. Trent, která sama vyrůstala v chudých podmínkách na venkově v Zimbabwe, ale rozhodla se zít osud do svých rukou. Díky své pracovitosti a vůli získala prestižní vzdělání v USA.

Tererei využívá kontaktů se světovými lídry, aby mluvila za děti bez přístupu ke vzdělání. Nejenže sdílí svůj úžasný příběh, ale zároveň apeluje na byznys, aby investoval do přístupu ke vzdělání. Dodává sílu ženám, aby se staly lídry ve své komunitě a sdílí, co se během své cesty naučila. Tererei rozjasnila publikum summitu v Praze a svým charisma a příběhem jistě nechala řadu přítomných odejít s motivací naplnit nejen své sny, ale také sny ostatních. Dopolední program zakončil panel na téma budoucnosti udržitelného podnikání. Svým video vystoupením a osobním pozdravem ho uvedl globální CEO společnosti **Unilever** a Ambassador SDGs, **Paul Polman**. Směr, kterým se bude dále ubírat udržitelnost v byznysu, pak živě diskutovali **Annette Fergusson**, ředitelka Udržitelného podnikání **Vodafone Group**, společenský reformátor **Karel Janeček**, světoznámý architekt **Ian Bogle** a **Manoelle Lepoutre**, viceprezidentka **Total Group**.

Odpolední panely se věnovaly třem vybraným trendům ve společenské odpo-

vědnosti: sociálním inovacím, boji proti klimatické změně a rovnosti pohlaví. Konkrétní projekty sociálních inovací představili **Daniel Novák** z **Blindshell** a **Klára Gajdušková**, ředitelka programu sociálního bankovníctví **České spořitelny**, výkonná ředitelka **SAP BSCE Andrea Hepnerová** hovořila o programu **Autismat Work**. **Ondřej Liška**, ředitel **Ashoka Česká republika**, následně promluvil o podpoře inovačního myšlení na lokální i globální úrovni.

Klimatický panel navázal na podpis Pařížské klimatické dohody (COP21) z dubna. **Jean-Pierre Cordier** z francouzské národní sítě Global Compact, která klimatický summit hostila, představil hlavní závazky pro státy, které dohodu podepsaly. **Marie Passburg**, výkonná ředitelka **Skanska Property Czech Republic**, prezentovala udržitelný real estate development a konkrétní udržitelné projekty v Česku. Poslední řečníci, která hovořila mimo jiné o udržitelné domácnosti, byla **Eva Malá Beluská** z **IKEA Purchasing Operations Area Central Europe**.

Závěrečný panel se zaměřil na rovnost pohlaví v byznysu. Že se investice do zaměstnání žen vyplatí, potvrdili svými prezentacemi Sharon Doherty, ředitelka rozvoje a lidských zdrojů Vodafone Group, Andrea Moldovan, generální ředitelka AVON Česká republika a Slovensko a John Westby, viceprezident MSD a ředitel MSD IT Global Innovation Center. V panelu také vystoupila expertka na diverzitu a rovnost pohlaví, Lauren Gula z UN Global Compact, která představila kampaň na podporu rovnosti pohlaví He For She a Women's Empowerment Principles.

Summit byl zakončen exkluzivní prohlídkou monumentálního díla Alfonse Muchy, *Slovanské eposy* a vegetariánskou finger food večeří v Café Jedna. Všichni přítomní se shodli, že summit vynikal skvělou organizací, přátelským prostředím a především špičkovými řečníky.

Lucie Mádllová, která přivedla světové know-how UN Global Compact do ČR a vede národní síť UN Global Compact v ČR, po summitu dodává: „Není potřeba vymýšlet nové a další věci týkající se udržitelnosti, důležité je chopit se



toho, co je a uvést to do denního života. A přesně to UN Global Compact nabízí. Ráda bych proto vyzvala globální signatáře základních principů UN Global Compact v ČR, kteří stále váhají, aby se k nám přidali a společně jsme mohli vytvářet udržitelnou budoucnost pro nás pro všechny.“

Summit uspořádala národní síť UN Global Compact v ČR, jejíž hostitelskou organizací je Asociace společenské od-

povědnosti, a to teprve rok od svého založení. Generálním partnerem Summitu byla Nadace Vodafone Česká republika a Rada kvality ČR, která spolupracuje s Národní sítí Global Compact ČR již od jejího vzniku.

Více k proběhlému Summitu včetně fotogalerie a video záznamu jednotlivých řečníků zobrazíte na [www.globalcompact.cz/2030](http://www.globalcompact.cz/2030).

## Exkurze do firem: jak si najít práci s hendikepem

Summit Global Compact 2030 upozorňoval na nutnost propojení soukromého sektoru s neziskovým pro řešení aktuálních globálních výzev.

Na tuto myšlenku navázal i doprovodný program summitu. V rámci exkurzí do firem Asociace společenské odpovědnosti začátkem května propojila zaměstnavatele a lidi, kteří mají cestu na trh práce z nějakého důvodu obtížnější, ať už je to zdravotní hendikep nebo sociální zázemí. Celá akce se povedla zrealizovat za podpory organizací Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání osob

se zdravotním postižením, Green Doors, RYTMUS, ERGO Aktiv, Fokus Praha a BONA, které s lidmi znevýhodněnými na trhu práce pracují.

Klienti šesti neziskových organizací měli možnost zúčastnit se exkurzí do společností Vodafone Česká republika, ROSSMANN, Česká spořitelna a MSD IT Global Innovation Center. Bariéry pro získání a udržení zaměstnání u osob se speciálními potřebami jsou často na obou stranách: zaměstnavatelé mnohdy neznají omezení a nedokáží si představit, co by obnášelo zaměstnávat kluka, který má

například Aspergerův syndrom nebo dívku, která prožila celý život v ústavní péči. Na druhou stranu lidé s hendikepem nevědí, jestli by jim zaměstnavatel uměl vyjít vstříc, ani jestli vhodné pozice vůbec existují. Tyto a další bariéry měly exkurze za cíl snížit. Jak exkurze ve firmách probíhaly? Co si odnesli klienti a co firmy?

### Česká spořitelna

„V České spořitelně jsme přivítali návštěvu o deseti lidech. Mezi účastníky byli například klienti po náhlé mozkové příhodě, nevidomí nebo slabozrací,“ popisuje exkurzi Markéta Sodomková, projektová manažerka CSR České spořitelny. „V úvodu jsme s kolegyněmi představily naši banku a služby, které nabízíme klientům se speciálními potřebami, jako jsou například online tlumočení a online přepisy





textu pro neslyšící a nedoslýchavé klienty, bezbariérové a speciálně upravené pobočky a bankomaty pro osoby s tělesným handicapem, nevidomé a slabozraké. Poté jsme provedly účastníky naším programem Diversitas a osobním příběhem kolegyně Andrey Parisové, která sama patří mezi OZP. Účastníky velmi zajímala možnost pracovní stáže v naší bance, o které jsme společně diskutovali.“

Společné setkání nad diverzitou, bezbariérovostí a zaměstnávání OZP hodnotí Česká spořitelna pozitivně: „Věříme, že si hosté odnesli i několik praktických informací. Jeden z námětů hostů zase zaujal nás do té míry, že zvažujeme jeho realizaci. S organizací ERGO Aktiv jsme společně vytipovali možnost rozšíření služeb Banky bez bariér o individuální pomoc klientům po mozkové mrtvici s nácvkem výběru finančních prostředků z bankomatu,“ uzavírá Markéta Sodomková.

## ROSSMANN

„Exkurze proběhla z našeho pohledu velmi dobře,“ hodnotí zkušenost Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN. Šestnáct klientů z organizace Rytmus a dalších neziskových organizací mělo možnost podívat se na centrálu společnosti i jednu z prodejen. Účastníci byli seznámeni s fungováním firmy, nároky práce v ROSSMANN a získali prostor pro otázky.

„Přínos vidíme v možnosti další spolupráce, a kdyby ne hned, tak rozhodně v budoucnu. Určitě by bylo možné propojení s chráněnými dílnami a využití jejich výrobků pro naše marketingové i obchodní aktivity. Jsem ráda, že účastníci měli zájem seznámit se s naší společností, a mohou potvrdit, že nás tato návštěva přiměla k hlubšímu zamyšlení nad tímto tématem. Rozhovor s účastníky exkurze či jejich doprovodem byl skutečně obohacující,“ říká Olga Stanley. Účastníci si z exkurze odnesli nové informace i malé dárečky.

## Vodafone Czech Republic

Vodafone Czech Republic hostila exkurzi ve svých prostorech v pátek 6. května. Na exkurzi dorazilo 15 účastníků včetně klientů z ERGO Aktiv, Green Doors a organizace BONA. Po uvítání a drobném občerstvení následovala prezentace firmy Vodafone Czech Republic a prohlídka budovy centrály a One Net centra. Den byl zakončen diskuzí o možnostech zaměstnání pro lidi s OZP ve Vodafone Czech Republic.

„Pro naši společnost je důležité, abychom dokázali komunikovat ideálně se všemi skupinami zákazníků a nastavit služby tak, aby vyhovovaly jejich individuálním potřebám. V případě lidí se zdravotním postižením jde především o velký potenciál telekomunikací v oblasti kompenzace různých typů postižení. Proto pro nás

bylo velice cenné hovořit s účastníky exkurze o jejich potřebách a možnostech v oblasti využití datového připojení a speciálních aplikací například pro sluchově či zrakově postižené,“ vyjmenovává přínosy proběhlé akce Adriana Dergam, ředitelka korporátní komunikace a CSR.

„Velkou prioritou pro společnost Vodafone Czech Republic je diverzita na pracovišti, proto hledáme pracovní potenciál v lidech bez ohledu na jejich specifický životní stav či situaci. Otevřeně jsme s účastníky exkurze hovořili o jejich představách i reálných možnostech zaměstnání,“ dodává Adriana Dergam.

## MSD IT Global Innovation Center

Přibližně patnáct klientů se podívalo do MSD IT Global Innovation Center na pražském Smíchově. „Pro účastníky jsme připravili program, kde jsme je nejdříve seznámili s naší společností – kdo jsme a co děláme. Nechali jsme je také, aby se představili oni nám a podělili se s ostatními, jaká jsou jejich očekávání. Pak jsme je vzali na prohlídku naší budovy včetně User Experience laboratoře, kde jim kolegové představili, k čemu slouží a jaké užítky z ní společnost má,“ popisuje průběh exkurze Karina Vašinová z MSD IT Global Innovation Center.

„Ve firmě MSD IT byla exkurze velmi příjemná, zaměřená na pracovní příležitosti,“ chválí si Jana Březinová z neziskové organizace Rytmus, jejíž klienti měli příležitost se do firmy podívat.

Máme radost, že i v Česku přibývá firem, které mají skutečný (nejen ten „podle zákona“) zájem zaměstnávat lidi s hendikepy. Z analýz nadačního fondu vyplývá, že se to podnikům více než vyplatí. „Získají loajální zaměstnance, rozmanitost v týmu nebude jen pouhou deklarací, navíc dostojí liteře zákona a „vydělají“ i finančně - především výraznými slevami na daních, ale i dalšími úlevami od státu,“ říká ředitelka Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (NFOZP), Hana Potměšilová.