

Podnikáme odpovědně: setkání, křest publikace i příklady dobré praxe

Lucie Mádlová

Druhý ročník akce s názvem Podnikáme odpovědně uspořádala 2. října tohoto roku Asociace společenské odpovědnosti v rámci Evropského týdne malých a středních podniků 2014. Součástí jeho programu byl i křest příručky o společenské odpovědnosti pro malé a střední podniky.

Setkání organizovala Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR) ve spolupráci s Nizozemsko-českou obchodní komorou, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a Radou kvality ČR. Záštitu nad ním převzal Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. Ten na místě pokřtil příručku s názvem *Tipy a triky – Společenská odpovědnost pro malé a střední podniky*, kterou vydaly Národní středisko podpory kvality ČR a Asociace společenské odpovědnosti v září.

Zástupci malých a středních podnikatelů, státní správy a neziskového sektoru se sešli v příjemném komorním prostředí v prostorách velvyslanectví Nizozemského království v Praze. Dopolednem provázela Lucie Mádlová, výkonná ředitelka a zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti. Hosté si v průběhu dne mohli dopřát masáž šíje od nevidomých masérů sociálního podniku NOVIDA, čerstvé ovocné a zeleninové šťávy doneslo UGO, welcome drink s quaranou a *raw food* občerstvení v bio kvalitě, produkované „bez chemie“ s ohledem na lidské zdraví i přírodu, připravily Freshbedýnky.

Peter Keulers, zástupce nizozemského velvyslance v Praze, účastníkům přiblížil online program k měření CSR rizik obchodních partnerů, který vytvořila MVO Platform. *(Je to síť nizozemských organizací občanské společnosti a odborů, které spolupracují na podpoře CSR; pozn. red.)* S tímto projektem souvisí dodržování směrnic OECD pro odpovědné podnikání. V Nizozemsku je také důležité a již běžné podnikat v souladu s *UN Global Compact* – největší iniciativou společenské odpovědnosti na světě pod záštitou OSN. Ta vyzývá firmy, neziskové organizace, města, vládní organizace a další instituce k dodržování deseti základních principů zaměřených na lidská práva, pracovní podmínky, životní prostředí a protikorupční opatření. Jako kontaktní osoby v rámci UN Global Compact v ČR byly nově pověřeny Lucie Mádlová a Kateřina Kopetzká z Asociace společenské odpovědnosti.

Všichni se shodneme na tom, že odpovědné podnikání znamená pro každého něco jiného, vychází z malič-



ností a každý jednotlivec má ke svým činům jinou motivaci. Podstatné je, že stále více lidí přemýšlí nad využitelností věcí, času a svých schopností, pomáhá druhým, stará se o své okolí a vnímá potřebu osobní odpovědnosti za udržitelnou budoucnost. Začít může každý a hned. I tady platí: „Co můžeš udělat dnes, neodkládej na zítra.“

Příběhy a příklady dobré praxe pro inspiraci

Kromě zajímavých řečníků čekal na účastníky setkání i společensky odpovědný doprovodný program. Příběhy a příklady dobré praxe se můžete inspirovat:

Plastia je společnost na Žďársku, založená na principech tradic evropského rodinného podnikání. Využívá plasty pro výrobu designových produktů, které lidé potřebují. Klade důraz zvláště na jejich dlouhou životnost, dodržování ekologických standardů a zaměstnávání lidí s handicapem. Vadné výrobky znovu zpracuje. Nedílnou součástí podnikání této rodinné firmy je finanční a dobrovolnická podpora vybraných neziskových organizací. Aktuálně pracuje na sběru nepoužívaných funkčních truhlíků k dalšímu využití pro neziskové organizace.

Origamica je „firma“ o jednom muži, který propojuje své odpovědné principy chování v podniku s rodinou, svým okolím, zábavou, obdarováváním a ziskem. Nerozděluje odpovědnost na firemní a osobní, nečeká, až vydělá více peněz, aby mohl někomu pomoci. Daruje, co může, a např. projektem *1000 jeřábů pro Kubíka* (v Japonsku poskládání 1000 papírových jeřábů origami znamená štěstí) pomohl malému nemocnému Kubíkovi zapojit se do běžného života.

Econeia je „e-shop pro každodenní hrdiny“. Poskytuje ucelený sortiment ekologicky šetrných výrobků pro domácnosti i firmy. Pomáhá lidem soustředit se na malé krůčky a změny v každodenním životě. Podněcuje k tomu začít u sebe. Veškeré produkty, které e-shop nabízí, mají výrazný ekologický faktor – jsou z přírodních nebo recyklovaných materiálů, nahrazují jednorázové produkty, výrazně šetří energii, snižují množství odpadů nebo podporují recyklaci, jsou v přírodě plně odbouratelné.

Freshbedýnky. Podstatu jejich podnikání vystihuje slogan „Pěstováno s láskou, doručeno s úsměvem“. Nejen za to získali Filip Říha a Veronika Mouchová v roce 2013 titul *EY Začínající podnikatel roku*. BIO kvalitu považují za „normální“, tedy způsob pěstování, který fungoval po staletí – tak říkájící „bez chemie“, v souladu s přírodou. Své dodavatele osobně prověřují a spolupracují pouze s těmi, kteří mají BIO certifikát. Odpovědně a s respektem přistupují s naprostou samozřejmostí i ke svým zaměstnancům.

Forewear (vítěz *Social Impact Award 2013*) řeší problém nenošeného oblečení, které spouště lidí leží bezúčelně ve skříni. Podle jejich přesvědčení má oblečení minimálně „devět životů“, a proto se ho snaží smysluplně využít. Probíhají sbírky oblečení ve velkých firmách i školách. Část pomůže lidem v nouzi a ze zbytku se v chráněných dílnách vyrábějí krásné, praktické funkčně-designové výrobky (obaly na mobily, tablety, zápisníky atd.). – Účastníci setkání získali od společnosti T-Mobile originální zápisníky, které jsou výsledkem její nedávné sbírky oblečení a spolupráce s Forewear.

HOBRA-Školník. Snižování spotřeby energií je ekologickým i ekonomickým přínosem firmy. Oprava továrny se zasloužila o zpříjemnění nejen pracovního prostředí. Firma působící v Broumově má velký zájem na tom, aby v místě zůstala kvalitní pracovní síla a lidé se do okolí rádi vraceli. Jan Školník si za činnost Agentury pro rozvoj Broumova, která mimo jiné pomáhá rozvíjet myšlenku, že má smysl žít v menších městech a regionech a podporovat jejich rozvoj, odnesl titul *EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2013*.

LMC, lídr na trhu práce a vzdělávání, ovlivňuje 25 000 personalistů. Firma zlepšuje zaměstnanost nejen handicapovaných lidí, ale i věkové skupiny 50+, osob po výkonu trestu apod. Poskytuje finanční dary, pořádá dobrovolnické dny, svým klientům daruje vouchery, jejichž hodnotu může obdarovaný věnovat organizaci, kterou sám vybere, a hledá a uplatňuje i další formy CSR. Odpovědnost firmy je v souladu s osobní odpovědností zaměstnanců, což potvrzují i interní výzkumy LMC: téměř polovina zaměstnanců se ve volném čase věnuje dobrovolné činnosti.

Paletky (plným názvem je to Studio Paletky) znovu využívají jednosměrné palety. Věří v záchranu palet, kterým vdechují nový život v podobě tvorby nábytku s ažiútkem. Ošetřují je pouze přírodním olejem. Pořádají zábavné a společensky odpovědné teambuildingy a workshopy, kde si můžete např. vlastnoručně vyrobit postel, stůl, židli nebo jiný kousek nábytku či doplněk. Využit tak můžete několik ze 185 mil. palet, které se jinak ročně zlikvidují.

Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně

V návaznosti na předcházející informace je ještě třeba upozornit na CENU ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST PODNIKÁME ODPOVĚDNĚ, kterou letos vůbec poprvé vyhláší Rada kvality ČR ve spolupráci s Asociací společenské odpovědnosti, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a P3 – People, Planet, Profit.

Soutěž je vyhlášena ve třech kategoriích:

- malý a střední podnik,
- rodinná firma,
- sociální podnik.

Cena oceňuje malé a střední podnikatele a rodinné firmy, jejichž odpovědné chování pozitivně ovlivňuje nejen ostatní organizace, ale i samotné spotřebitele. Zvláštní kategorií v ceně tvoří sociální podniky. (Ty vyvíjejí podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí, svou činností zvyšují veřejný prospěch, vytvářejí pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním. Zisk je navíc z větší části používán pro další rozvoj sociálního podniku.)

Cena také inspiruje média, aby se nezabývala společenskou odpovědností jen velkých firem, ale prostor dávala i silným příběhům ze světa odpovědného podnikání těch menších, mnohdy rodinných firem či sociálních podniků. Účastníci vyplňují krátký sebehodnotící dotazník, v němž je důraz kladen na regionální aspekty a dopady společenské odpovědnosti a jenž je navržen tak, aby i podniku, který společenskou odpovědnost (CSR) ve své strategii prozatím neidentifikuje, pomohl zjistit jeho pozici v rámci CSR a zhodnotit stávající aktivity.

První ročník Ceny byl oficiálně vyhlášen 25. listopadu tohoto roku u příležitosti slavnostního večera na Pražském hradě v rámci Měsíce kvality v ČR.

Více informací k soutěži naleznete na stránkách

Národní politiky kvality www.npj.cz (→ Společenská odpovědnost organizací → Podnikáme odpovědně).

Příručka Tipy a triky – Společenská odpovědnost pro malé a střední podniky, kterou vydaly Národní středisko podpory kvality ČR a Asociace společenské odpovědnosti, je v el. formě volně ke stažení rovněž na www.npj.cz/tipypromsp

Autorka:

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D., pracuje jako specialista pro CSR v Národním středisku podpory kvality (NIS-PK), je výkonnou ředitelkou a zakladatelkou Asociace společenské odpovědnosti

Kontakt: madlova@csq.cz, madlova@a-csr.cz



Česká společnost pro jakost se stala členem Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). Současně se vstupem do A-CSR přijala také 10 základních principů UN Global Compact (UN GC), síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce, v současné době sdružující přes 12 000 organizací ze 145 zemí světa.

Asociace společenské odpovědnosti je platforma, která sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy společensky odpovědných subjektů v ČR. Její unikátní vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti nejen firmy, ale i další subjekty. Členy Asociace je na 80 významných organizací napříč všemi sektory a regiony ČR a další přibývají. A-CSR přijala deset základních principů UN Global Compact, největší platformy společenské odpovědnosti na světě pod záštitou OSN. Je nejvyhledávanějším informačním portálem o společenské odpovědnosti a udržitelném podnikání v České republice. Více na www.spolecenskaodpovednost.cz.