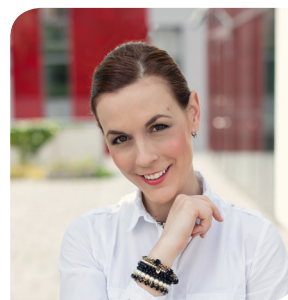


Zapojení českých firem a organizací do iniciativy OSN Global Compact

TEXT: Ing. Lucie Mádlová, Ph.D. FOTO: Archiv autorky a Národního střediska podpory kvality

MNOHO FIREM A ORGANIZACÍ STÁLE NETUŠÍ, CO SI MAJÍ POD POJMEM SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST VLASTNĚ PŘEDSTAVIT. GLOBAL COMPACT PŘEDSTAVUJE DESET ZÁKLADNÍCH PRINCIPŮ, KTERÉ KOMPLEXNĚ PROVÁDÍ NAPŘÍČ SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOSTÍ – POČÍNAJE OBLASTÍ EKOLOGIE AŽ PO PROBLEMATIKU KORUPCE. PRINCIPY JSOU PLATNÉ JAK PRO VELKÉ NADNÁRODNÍ FIRMY, TAK PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY, NEZISKOVÉ ORGANIZACE ČI ŠKOLY.



Vláda České republiky schválila v usnesení č. 199 strategický dokument nazvaný *Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR*. Cílem tohoto dokumentu, připraveného pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR ve spolupráci s Radou kvality ČR a dalšími zainteresovanými stranami, je přispívat k rozvoji konceptu společenské odpovědnosti firem v České republice a k jejímu pozitivnímu vlivu na společnost, hospodářský rozvoj a konkurenceschopnost. V souvislosti s mezinárodně uznávanými standardy doporučuje českým firmám a organizacím přijmout základní principy platformy UN Global Compact, vytvořené pod záštitou OSN. Vláda také aktivně podporuje založení české národní sítě této mezinárodní iniciativy firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. V současné době UN Global Compact sdružuje téměř 13 000 organizací

(z toho přes 8000 firem) ze 165 zemí světa.

Tuzemské aktivity a memoranda

Zvýšení povědomí o UN Global Compact v České republice je jedním z cílů Asociace společenské odpovědnosti, hostitelské organizace budoucí Národní sítě Global Compact Česká republika. Tato nezisková organizace tvoří platformu, která sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy společensky odpovědných subjektů v ČR. Její unikátní vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti (CSR) nejen firmy, ale i další subjekty. Na založení národní sítě v České republice spolupracuje Asociace společenské odpovědnosti s Radou kvality ČR. Rada kvality ČR je poradním, iniciačním a koordinačním mezipřírodním orgánem vlády ČR, zaměřeným na podporu aktivit v oblasti kvality a společenské odpovědnosti. „Vláda si plně uvědomuje význam, jaký má téma společenské odpovědnosti pro budoucnost. Proto v loňském roce přijala – ve spolupráci s Radou kvality – Národní akční plán CSR, který má naplno nastartovat a rozvinout

využívání CSR v českých podmínkách,“ uvádí Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR.

Ve vzájemném memorandu se Rada kvality ČR a Asociace společenské odpovědnosti koncem roku 2014 dohodly na spolupráci při rozvoji a koordinaci konceptu CSR a udržitelného rozvoje v ČR a také na realizaci společných projektů a záměrů v oblasti CSR. Dále se rozhodly spolupracovat na založení národní sítě Global Compact v České republice. Na jaře tak do ČR přinesou mezinárodní know-how největší platformy společenské odpovědnosti na světě. Díky vládní podpoře a aktivitám Rady kvality ČR, Asociace společenské odpovědnosti a řady dalších subjektů konečně i v České republice roste počet firem a organizací, které se rozhodly ztotožnit s **deseti základními principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce.**

Jako první nadnárodní společnost v České republice přijal deset základních principů UN Global Compact **T-Mobile Česká republika**, počátkem

tohoto roku se připojila **IKEA Česká republika** a společnost **ROSSMANN**. Dalšími významnými podporovateli a signatáři jsou například **Nizozemsko-česká obchodní komora**, **Česká společnost pro jakost**, **M.C.TRITON**, **DTO CZ** či **T&CC s.r.o.** Dle nařízení Evropské komise budou muset velké společnosti v následujících letech povinně vykazovat své nefinanční aktivity. Firmy zapojené do UN Global Compact budou mít značnou výhodu. Takzvaná **Communication on Progress** (zpráva o CSR, kterou jim Global Compact nabízí) jim pomůže každý rok zhodnotit současný stav implementace principů CSR a definovat potřeby, rizika i příležitosti do budoucna. Zároveň plně koresponduje s tímto evropským nařízením, takže firmám značně usnadní jeho plnění.

Problematika společenské odpovědnosti v Dánsku

Zatímco v České republice se problematika společenské odpovědnosti a deset základních principů UN Global Compact teprve dostává do povědomí společnosti, například **v Dánském království je považována za samozřejmost**. Lego, Carlsberg Group, Danske Bank a mnoho dalších dánských společností aktivně

praktikuje CSR a snaží se tak podílet na rozvoji širší společnosti. Velké množství firem se řídí mezinárodními CSR standardy a již více než 300 společností a institucí přijalo v Dánsku základní principy UN Global Compact.

A proč je koncept společenské odpovědnosti v Dánsku tak rozšířený? Důvodů je několik. Podstatnou roli určitě sehrává dánská vláda, která se aktivně podílí na podpoře a rozvoji CSR. Od roku 2009 jsou podle zákona všechny velké dánské společnosti povinny v rámci výročních zpráv zveřejňovat informace o svých CSR aktivitách. Činnost firem je nyní více transparentní a široká veřejnost má možnost sledovat, na jakých aktivitách se podílejí. Vláda současně vydává instrukce k praktikování CSR a snaží se upozorňovat na problémy, jimž by se firmy měly věnovat.

Dalším důvodem je **pozitivní vnímání CSR ze strany soukromého sektoru, ale i veřejnosti**. Firmy převážně věří, že jejich společenská odpovědnost může vést k budování nových příležitostí a současně přispívat k rozvoji společnosti. Občanská společnost zároveň zaujímá pozitivní postoj k aktivitám firem a je ochotna podílet se na vzájemné spolupráci a rozvoji

Lucie Mádlová

Autorka je zakladatelkou a výkonnou ředitelkou Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). Odbornice na společenskou odpovědnost a udržitelnost, specialista pro CSR Národního střediska podpory kvality (www.npj.cz) a předsedkyně odborné sekce Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj Rady kvality ČR. Píše odborné knihy, vědecké studie a metodické příručky zabývající se problematikou společenské odpovědnosti a odpovědného podnikání.

Kontakt: madlova@a-csr.cz
www.spolecenskaodpovednost.cz

CSR. Značný podíl na tom mají také **vzdělávací instituce**, které v rámci širokého spektra oborů, ať už se jedná o ekonomické, či humanitní obory, zahrnují do výuky problematiku CSR a rozšiřují tak povědomí studentů, budoucích zaměstnavatelů a zaměstnanců o potenciálu CSR. Fakulta podnikání a sociálních věd dánské Univerzity Aarhus se dokonce stala členem UN Global Compact.

V neposlední řadě je nutné zmínit **dlouholetou tradici angažovanosti a solidarity celé dánské společnosti**. Dánové se zajímají o národní i globální problémy a často se angažují v otázkách souvisejících například s problematikou lidských práv či životního prostředí. Ať už jde o zapojení studentů do dobrovolnických aktivit, či o angažovanost zaměstnanců v odborech, jsou velmi aktivní a věří, že svou aktivitou opravdu dokážou změnit věci k lepšímu. Bez víry ve změnu a lepší fungování společnosti by se koncept CSR v povědomí lidí určitě tak rychle neuchytil. Výše uvedené důvody a jistě i řada dalších, které zde zmíněny nebyly, přispívají k rozvoji CSR.



Na slavnostním večeru ve Španělském sále Pražského hradu byly koncem roku 2014 předány Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost. Získaly je společnosti **DIAMO** v kategorii průmysl a **ROSSMANN** v kategorii obchod. Vítězem ve veřejném sektoru se stal Krajský úřad Jihomoravského kraje. Národní cena za CSR se zabývá systémem managementu společenské

odpovědnosti v celém rozsahu činnosti organizace (komplexnost řešení aspektů CSR v oblasti ekonomické, environmentální i sociální odpovědnosti). V závěru slavnostního večera byl oficiálně vyhlášen i první ročník nového programu **Ceny za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně**, která oceňuje malé a střední podnikatele a rodinné firmy. Zvláštní kategorií tvoří sociální podniky. Více informací o ceně se dozvíte na stránkách Národní politiky kvality (www.npj.cz). Podniky se do ceny mohou hlásit do konce srpna 2015. Ocenění vítězům bude předáno společně s Národní cenou ČR za CSR koncem listopadu 2015 opět na Pražském hradě ve Španělském sále.