

Nizozemská inspirace

V Nizozemsku je téma sociální odpovědnosti a udržitelnosti aktuální již řadu let a to nejen mezi korporacemi a neziskovými organizacemi. Posledních deset let se v této oblasti výrazně angažuje i státní správa. Její aktivity se mnohdy staly příkladem i pro jiné evropské státy.

V roce 2004 založilo ministerstvo ekonomických záležitostí organizaci MVO Nederland (CSR Netherlands), která se snaží podporovat a inspirovat aktivity v této oblasti. Nejsou to ovšem jen různé informace z dění v CSR, ale organizace MVO Nederland se aktivně podílí na různých projektech nebo je přímo iniciuje či připravuje. Jejím cílem je, aby v každém nizozemském podniku byla společenská odpovědnost zcela běžnou součástí procesů. Propaguje motto „změňme se společně“. Prioritou je tedy spolupráce všech zainteresovaných subjektů – ze soukromého, neziskového i státního sektoru.

MVO Nederland vytvořila například tzv. CSR Passport, což není pas v pravém slova smyslu, ale je to on-line brožura, která informuje o tom, co sociální odpovědnost znamená, jak mohou firmy CSR integrovat do svého podnikání, jak lze sociální odpovědnost chápat, které standardy je potřeba dodržovat zejména kvůli zahraničnímu obchodu, kontakty na organizace v Nizozemsku i ve světě, které se různými formami CSR zabývají a podobně. Na vzniku a aktu-

alizaci této brožury spolupracovalo vedle MVO Nederland i ministerstvo ekonomických záležitostí, ministerstvo zahraničních věcí a ministerstvo práce a sociálních věcí.

Dalším příkladem činnosti této organizace může být užitečný obchodní nástroj CSR Risk Check, opět on-line (v rámci odpovědnosti se redukuje množství tištěných materiálů), kde si může kdokoli na světě zjistit aktuální rizika CSR dané země, se kterou chce obchodovat, ať už jde o přímý nebo zprostředkovaný vývoz či dovoz produktů a služeb nebo o investice. Data jsou v současné době aktualizována z 975 zdrojů. V Nizozemsku je například zmapováno 18 rizik, v České republice jen šest. Neznamená to, že je v Česku méně rizik například z hlediska korupce, problémů při získání státních zakázek, diskriminace, životního prostředí, biodiverzity, plýtvání obecně, nedostatku vody, uhlíkové stopy a tak dále. Znamená to především, že je v Nizozemsku k dispozici mnohem více dat a relevantních informací. CSR Risk Check je proto neustále aktualizován a nizozemská vláda se stále snaží, aby ostatní země v tomto ohledu mnohem



Sbírka. Po celé ČR se při Potravinové sbírce v listopadu vybralo 173 tun potravin. Do akce se významně zapojila korporace nizozemského původu AHOLD.

lépe spolupracovaly a vytvořila se skutečně vyčerpávající (informativní) databáze.

S MVO Nederland úzce spolupracuje mnoho nezávislých organizací. Jak ty, které se věnují přímo CSR, tak i ty, které mají vymezené konkrétní poslání jako například CNV Internationaal, jež podporuje udržitelný hospodářský růst či ICCO se zaměřením mimo jiné na dodržování lidských práv.

Nizozemsko v Česku

Nizozemsko-česká obchodní komora (NCCC) se sídlem v ČR založila ve spolupráci se svým patronátním členem TNT v roce 2010 Corporate Responsibility Club (CRC) neboli Klub sociální odpovědnosti firem. Princip je částečně inspirován z MVO Nederland. Pro členy a partnery NCCC tak nejsou aktivity CRC nijak zpoplatněny a k ničemu nezavazují. Setkávání zástupců členských firem a CSR expertů (Asociace společenské odpovědnosti, Byznys pro společnost, CBCSD, Národní politika kvality, Rada kvality a jiné) přináší benefity v podobě sdílení informací, příklady z praxe, kontakty, poradenství, propojení ziskového a neziskového sektoru aj. V rámci klubu se členové domluví na aktuálních tématech, jednotlivé firmy tak neplýtvají časem a financemi na pořádání seminářů na stejné téma na více místech, v různých termínech. Koncept klubu spočívá v efektivnosti šíření informací za minimální náklady. Prostory a občerstvení většinou poskytuje některý z členů nebo partnerů NCCC. Velkou podporu získává z vyslanectví Nizozemského království v Praze, které mimo jiné také poskytuje prostory, řečníky a občerstvení.

Akce a projekty po vzoru z Nizozemska

Velmi úspěšným projektem je Potravinová sbírka, kterou letos již druhým rokem pořádá Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou federací potravinových bank. Po celé ČR se v listopadu vybralo 173 tun potravin, téměř třikrát více než v loňském roce. S organizací pomáhali i dobrovolníci z řad členů NCCC a velmi aktivně se zapojil AHOLD, nadnárodní korporace nizozemského původu.

Dalším úspěšným projektem je například ReShare – sbírka oblečení Armády spásy (koncept pochází z Nizozemska), kdy jsou na různých místech ČR rozmístěny kontejnery určené pro tento projekt. Cílem je dát starým věcem nové využití a vytvořit pracovní místa pro sociálně slabší klienty Armády spásy. V Nizozemsku mají kontejnery na oblečení mnohem větší využití než v ČR, což souvisí s lepší ekonomickou situací obyvatel a zvykem častěji obměnit šatník.

UN GC

Nizozemsko podporovalo na úrovni OSN vznik projektu, který úspěšně započal v roce 2000 pod názvem United Nations Global Compact (UN GC). UN GC je síť firem a organizací, které se rozhodly ztotožnit se s deseti základními principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. V současné době sdružuje téměř 13 tisíc organizací (z toho přes osm tisíc firem) ze 165 zemí světa. V Nizozemsku je 108 členů. V Česku lokální síť nyní vzniká přes Asociaci společenské odpovědnosti, NCCC je jedním ze zakládajících členů.

►mik



Solar roud. Nizozemsko ve společenské odpovědnosti jde příkladem, je to mimo jiné první země na světě, která otevřela solární cyklostezku (projekt na využití silnic k výrobě elektřiny).

