

Vytvářet udržitelné hodnoty má smysl a není to nic nákladného

Druhý ročník akce s názvem Podnikáme odpovědně uspořádala v Praze dne 2. října 2014 Asociace společenské odpovědnosti v rámci Evropského týdne malých a středních podniků 2014 ve spolupráci s Nizozemsko-českou obchodní komorou, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a Radou kvality ČR. Záštitu převzal JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. Ten také na místě pokřtil průvodce s názvem Tipy a triky – Společenská odpovědnost pro malé a střední podniky, kterou Národní středisko podpory kvality ČR a Asociace společenské odpovědnosti v září 2014 vydaly.

Publikace přináší malým a středním podnikům cenné tipy a rady, jak pochopit význam společenské odpovědnosti, pomáhá jim rozvíjet již existující silné stránky a otevřít se novým příležitostem s pozitivním dopadem na společnost. Dokazuje, že společenská odpovědnost není nic složitého ani nákladného a že vytvářet udržitelné hodnoty má smysl. Zástupci malých a středních podnikatelů, státní správy a neziskového sektoru se sešli v příjemném komorním prostředí na půdě velvyslanectví Nizozemského království. Dopolednem provázela Lucie Mádlová, výkonná ředitelka a zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti a Specialistka CSR Národního střediska podpory kvality. Hosté si v průběhu dne mohli dopřát masáže šije od nevidomých masérů sociálního podniku Novida. Čerstvými ovocnými a zeleninovými šťávami pohostila společnost UGO. Welcome drink s quaranou a raw food občerstvení v bio kvalitě, produkováno bez chemie s ohledem na lidské zdraví i přírodu, přípravy Freshbedýnky.

Pro každého něco jiného

Kromě zajímavých řečníků na účastníky čekal i společensky odpovědný doprovodný program. Akce byla zároveň spojena se sbě-

rem starého oblečení, kdy část vybraného oblečení pomohla lidem v nouzi a ze zbytku společensky prospěšný projekt FOREWEAR účastníkům akce ušil v chráněné dílně Fokus Vysočina v Chotěboři praktický a designový zápisník. Všichni se shodneme na tom, že odpovědné podnikání znamená pro každého něco jiného, vychází z malíčkovitosti a každý jednotlivec má ke svým činům jinou motivaci. Podstatné je, že stále více lidí přemýšlí nad využitelností věcí, času a svých schopností, pomáhá druhým, stará se o své okolí a vnímá potřebu osobní odpovědnosti za udržitelnou budoucnost. Začít může každý a hned. I tady platí, „Co můžeš udělat dnes, neodkládej na zítra“.

Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně

Projekt Podnikáme odpovědně má významnou odezvu, a to Cenu za společenskou odpovědnost nazvanou stejně: Podnikáme odpovědně. Tu letos vůbec poprvé vyhlásí Rada kvality ČR, Asociace společenské odpovědnosti, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a P3 – People, Planet, Profit v kategoriích:

- ✓ Malý a střední podnik
- ✓ Rodinná firma
- ✓ Sociální podnik

Cena bude vyhodnocovat malé a střední podnikatele a rodinné firmy, je-

jichž odpovědné chování pozitivně ovlivňuje nejen ostatní organizace, ale i samotné spotřebitele. Zvláštní kategorií v ceně budou tvořit sociální podniky. Ty vyvíjejí podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí, svou činností zvyšují veřejný prospěch, vytvářejí pracovní příležitosti pro oso-



Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.

by se zdravotním nebo společenským znevýhodněním. Zisk je navíc v větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku. Cena by rovněž měla inspirovat média k tomu, aby se nezabývala pouze společenskou odpovědností velkých firem, ale prostor dávala i silným příběhům ze světa odpovědného podnikání těch menších, mnohdy rodinných firem či sociálních podniků. Zájemci, kteří budou usilovat o získání ceny, vyplní krátký sebehodnotící dotazník, v němž je důraz kladen na regionální aspekty a dopady společenské odpovědnosti a je navržen tak, aby i podnik, který společenskou odpovědnost (CSR) ve své strategii prozatím neidentifikuje, pomohl zjistit svou pozici v rámci CSR a zhodnotit stávající aktivity. První ročník ceny Podnikáme odpovědně bude oficiálně odstartován v listopadu 2014 při příležitosti slavnostního večera na Pražském hradě v rámci Měsíce kvality v ČR. Více informací k soutěži naleznete na stránkách Národní politiky kvality www.npj.cz.

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.
výkonná ředitelka a zakladatelka
Asociace společenské odpovědnosti ■■■

