

Společenskou odpovědnost chápeme jako investici do rozvoje firmy



Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.

Pojem společenská odpovědnost jako takový nemá pevně vymezené hranice a dává tak široký prostor k uchopení, samotné interpretaci či diskuzi. Zjednodušeně řečeno, podniky, které přijaly zásady CSR za své, si dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, pečují o své zaměstnance, udržují s nimi dobré vztahy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a přispívají na podporu regionu, v němž podnikají. Nejedná se o vlastně ani o nic nového, akorát se na takové „odpovědné“ podnikání v poslední době při neustálé honbě za ziskem tak trochu zapomnělo.

Společensky odpovědné chování firmám přináší možnost odlišit se od konkurence, stát se pro své zaměstnance atraktivním zaměstnavatelem a pro ostatní dobrým sousedem či žádáním obchodním partnerem. Motivovaní zaměstnanci odvádějí vyšší výkon, mohou

podniku dodat nové podněty, jsou k němu loajální a budují tak pozitivní vztah k značce. Celkově investice do CSR firmě přináší mnohem větší efekt než klasická forma reklamy či propagace, přičemž v kladném slova smyslu ovlivňují širší okolí. Je však třeba si

uvědomit, že přijetí konceptu CSR je především investice do celkového rozvoje firmy a je třeba k ní přistupovat v dlouhodobém horizontu.

Společenská odpovědnost se netýká jen firem, ale i dalších složek společnosti. Nové možnosti, jak zlepšovat služby poskytované občanům, ale i firmám hledají i subjekty veřejné správy. Některé úřady již považují společenskou odpovědnost za nezbytnou součást rozhodovacího procesu. Vždyť veřejný sektor je pro společenskou odpovědnost zásadním pilířem, tady pomyslný kruh začíná a končí. Jít příkladem nemůže být jen prázdná fráze. Každodenní tvrdá práce s odkazem na odpovědnost, od nejnižší úrovně až po tu nejvyšší, by měla být samozřejmostí.

Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR

Vláda České republiky schválila 2. dubna 2014 v usnesení č. 199 strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR (dále NAP CSR), na kterém se podílela odborná sekce Společenská odpovědnost organizací Rady kvality ČR. Jejím cílem

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.

Zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR), platformy, která sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy společensky odpovědných subjektů v ČR. Její unikátní vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti nejen firmy, ale i další složky společnosti včetně veřejné správy, neziskového sektoru, sociálních podniků, škol a jednotlivců. Členy Asociace je na 60 významných organizací napříč všemi sektory a regiony ČR. A-CSR je nejvyhledávanějším informačním portálem o společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelném podnikání v České republice (více na www.spolecenska-odpovednost.cz).

Odbornice na společenskou odpovědnost a udržitelnost. Specialistka pro CSR Národního informačního střediska podpory kvality a místopředsedkyně odborné sekce Společenská odpovědnost organizací Rady kvality ČR. Autorka odborných knih Společenská odpovědnost firem – etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi (OPS, 2010) a Nový pohled na společenskou odpovědnost firem – Strategická CSR (Nava, 2012), celé řady odborných stať, vědeckých studií a metodických příruček zabývajících se problematikou společenské odpovědnosti a odpovědného podnikání.



je podpora a koordinace konceptu společenské odpovědnosti organizací v ČR. Členy Odborné sekce jsou zástupci podnikatelských svazů, veřejné správy, profesních organizací i nestátních neziskových organizací a akademické sféry. Vedle Rady kvality se na propagaci CSR v ČR podílejí další nevládní organizace, např. Asociace společenské odpovědnosti, Business Leaders Forum a Byznys pro společnost. Gestorem NAP CSR a zpracovatelem strategického dokumentu v ČR bylo pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. NAP CSR byl vytvořen a přijat v návaznosti na Obnovou strategii EU pro sociální odpo-

vědnost podniků na období 2011–2014. Evropská komise definuje společenskou odpovědnost podniků jako „odpovědnost podniků za dopady jejich činnosti na společnost“. Hlavními záměry strategického dokumentu NAP CSR je podpora uplatňování společenské odpovědnosti organizacemi, dialog a spolupráce mezi všemi zainteresovanými stranami a podpora CSR v podnicích a dalších organizacích ČR poskytováním relevantních informací. NAP CSR je otevřený a strategický dokument, u kterého se předpokládá jeho průběžná aktualizace. Do roku 2015 by měla být vládě předložena jeho aktualizovaná verze.

Podle místních potřeb a zaměstnavatelů

Obsah NAP CSR, aktuální směřování a budoucnost konceptu společenské odpovědnosti v ČR se diskutovala na nedávném Kulatém stole CSR, který pořádalo Centrum excelence České společnosti pro jakost ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR. Smyslem bylo získat reakce a náměty zúčastněných stran, které by měly být využity v dalším směřování národní podpory rozvoje společenské odpovědnosti organizací v ČR. Potvrdilo se, že problematika CSR není spjata pouze s podnikáním, nýbrž že je důležitá i pro oblast veřejné správy a obsah vzdělávání ve všech stupních. Jako bariéra rozvoje společenské odpovědnosti v ČR byla na kulatém stole identifikována nízká podpora ze strany státu, zanedbatelná úloha médií při podpoře veřejného povědomí o společensky odpovědném chování a rozšíření ve spolupráci a koordinaci aktivit v oblasti CSR v ČR. Diskutováno bylo i zohlednění CSR v zadávání veřejných zakázek. Jedním z návrhů dalších postupů účastníků kulatého stolu bylo zapojení do připravovaných sektorových dohod, v rámci kterých lze pojmout společenskou odpovědnost nikoliv globálně, na úrovni celého území ČR, ale dle daného regionu, potřeb jeho obyvatel, i zaměstnavatelů.

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.

Tuzemská dovolená zažívá renezanci, dvojnásobný počet Evropanů bude trávit dovolenou ve svých zemích

Trendem letošní dovolenkové sezony bude cestování v tuzemsku. Očekává se, že až 1,14 miliardy cest lidí z celé Evropy se uskuteční v rámci jejich domoviny. Počet dovolených strávených Evropany v jejich vlasti se tak letos zvýší o 114 %, což je oproti roku 2013 více než dvojnásobný nárůst. Žebříčku zemí, jejichž obyvatelé hodlají nejčastěji využít možnosti k odpočinku a relaxaci ve své vlasti, vedou Francie následovaná Španělskem, Německem, Velkou Británií a Ukrajinou. Ukázala to analýza cestovních trendů společnosti MasterCard vycházející z průzkumu Euromonitor.

Průzkum Evropské komise zjistil, že v roce 2013 trávily svoji hlavní dovolenou v tuzemsku více než dvě pětiny Evropanů, přičemž za hranice EU se vydala jen necelá pětina. Stejný trend lze dlouhodoběji sledovat i v České republice. Podle statistik Českého statistického úřadu podnikli Češi v roce 2013 do zahraničí 5 304 kratších či delších cest, naproti tomu v tuzemsku až 24 304. Stejně tomu bylo i v předchozích letech. Rostoucí oblibu tuzemských dovolených komentoval Javier Perez, prezident společnosti MasterCard Europe: „Vzhledem k tomu, kolik toho Evropa nabízí, mě vůbec nepřekvapuje, že rekreativci mají tendenci zůstat ve své vlas-

ti. Evropané se podle všeho chtějí vyhnout stresu spojenému s opuštěním pohodlí, na které jsou zvyklí, a snaží se prozkoumávat destinace, které jsou jim nejbližší.“ Při plánování dovolené je důležitá obeznamovanost s destinací a doporučení. Více než polovina (56 %) respondentů výzkumu totiž uvádí, že pro výběr destinace je rozhodující doporučení od přátel, kolegů či příbuzných, spolehlivost a pohodlí. Téměř polovina (46 %) Evropanů si v roce 2013 zvolila dovolenou na pláži před dobrodružnější variantou. Češi jsou v tuzemsku podle agentury CzechTourism nejvíce spokojeni v turistických regionech Jižní Čechy, Šumava, Střední Morava, Jeseníky a Východní Morava. Dalšími kritérii, podle kterých si lidé vybírají zemi pro svoji dovolenou, jsou bezpečnost a finanční náročnost. Vyplývá to z anket vysoké školy obchodní. „Bezpečí, spolehlivost a jistota se na dovolených často pojí s penězi a platbami. Proto přinášíme nejlepší tipy, jak si zajistit hladký prů-



běh cesty a jak během svého pobytu bezpečně platit,“ sdělil Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard pro ČR a SR.

Využívejte nové způsoby placení. Cestovní šeky jsou na ústupu. Při cestování vám usnadní život bezhotovostní platební metody, včetně těch mobilních a bezkontaktních. Maximálně využijte možností své karty.

Seznamte se se službami, které vám vaše karta nabízí, jako např. pojištění, asistenční služby a concierge, díky nimž si svoji cestu ještě více vychutnáte a které vám dodají pocit jistoty. Zavolejte předem. Oznamte své bankovní nebo finanční instituci, kam máte namířeno, aby vám mohla rychleji pomoci, pokud se něco přihodí. Buďte připraveni. Pořídte si seznam karet, které budete mít s sebou, a do telefonu si uložte čísla pro jejich zablokování v případě ztráty nebo odcizení a pro využití služeb na ně napojených. Aktuální informace na Priceless. Cestujete-li do zahraničí, podívejte se na internetové stránky www.priceless.com, kde najdete speciální nabídky, slevy a další možnosti využití vašich karet pro zpříjemnění vašeho výletu. (tz)