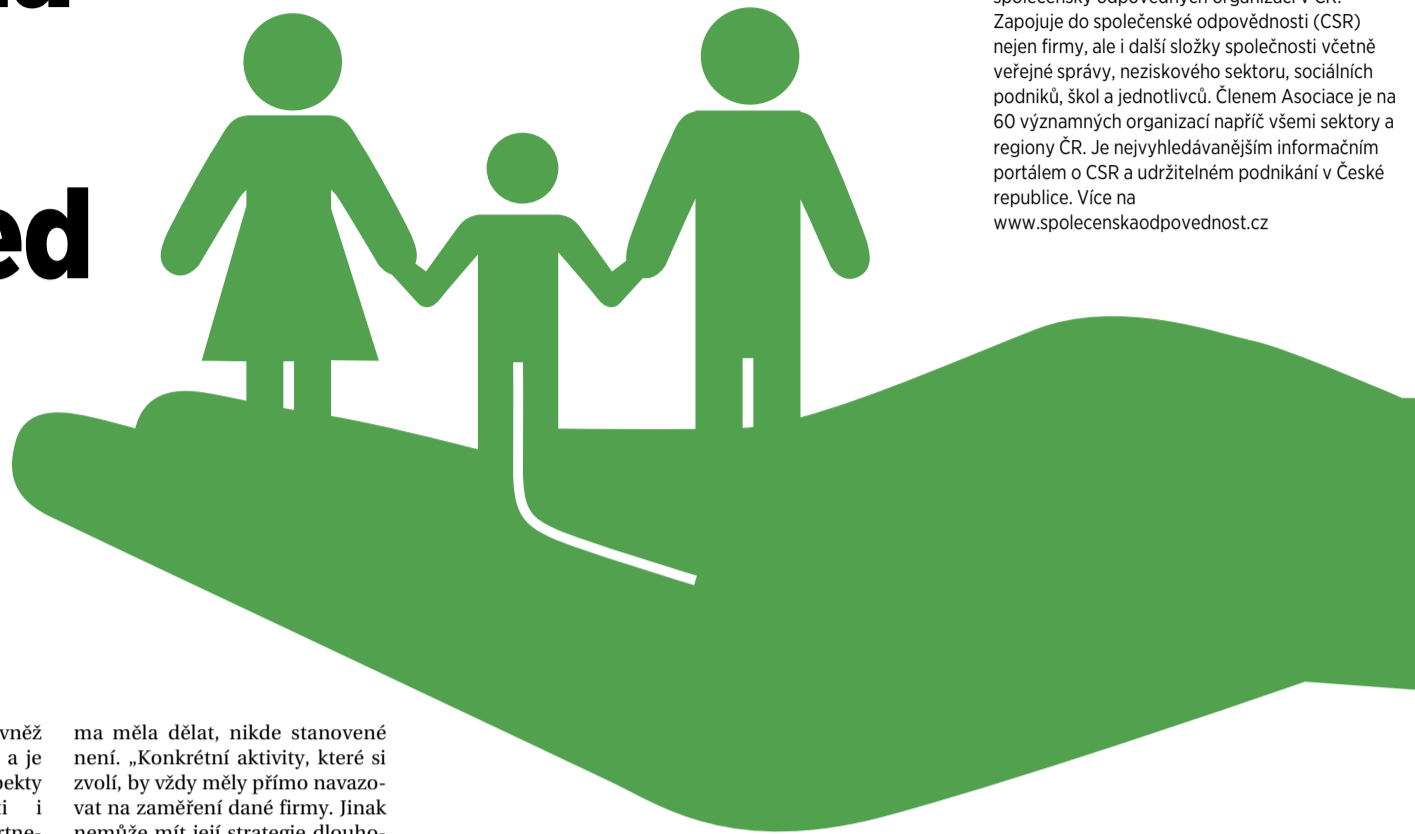


# Když je firma pro okolí dobrý soused



CSR nebo-li **společenská odpovědnost** je novou cestou podnikání, kterou se vydává stále více firem. Pořád je jejich cílem zisk, ale berou výrazně větší ohled na své okolí i společnost.

Firma by se měla chovat společensky odpovědně. A to podle definice Evropské komise znamená „odpovědnost za dopady jejich činnosti na společnost“. „Zjednodušeně řečeno, taková firma je pro své okolí dobrým sousedem,“ říká Lucie Mádllová, ředitelka a zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti. A rozhodně se nejedná jen o charitu.

Společenská odpovědnost prochází napříč celou firmou, počínaje recyklací odpadu, využíváním energeticky efektivních přístrojů či vozů přes sladování pracovního života zaměstnanců s tím osobním, třeba vytvářením pozic na poloviční úvazek či pozic s pružnou pra-

covní dobou. Taková firma rovněž vnímá korupci jako problém a je ochotna jí čelit a dodržuje aspekty společenské odpovědnosti i v rámci svých obchodních partnerů. A zmíněná charita, tedy oblast dárcovství a také podpora projektů v blízkém okolí je jen jednou, i když velmi důležitou částí. Dokazuje jí to i čísla. „Již druhým rokem po sobě překračuje soukromé dárcovství v Česku hranici 4 miliard korun, a je tedy na vyšší úrovni než v předkrizovém roce 2007,“ uvádí pro představa Jiří Bárta, výkonný ředitel Nadace VIA.

## Zapojení zaměstnanců i poskytnutí služeb

Co přesně by taková odpovědná fir-

ma měla dělat, nikde stanovené není. „Konkrétní aktivity, které si zvolí, by vždy měly přímo navazovat na zaměření dané firmy. Jinak nemůže mít její strategie dlouhodobý efekt,“ vysvětluje Lenka Mrázová, předsedkyně správní rady Nadace VIA. Právě profesionální nadace mohou firmám pomoci vytipovat místa, kam darovat. Průběžně totiž mapují potřeby neziskových organizací i trendy v dárcovství. Vědí také, jak obyčejné předávání šeků obohatit o další aktivity, jako je například dobrovolné zapojení zaměstnanců či vzdělávání a poskytování know-how podpořeným organizacím. Třeba daňová firma může neziskové organizaci zdarma poskytnout účetní a daňo-

vé služby, stejně jako školení v této oblasti. Přínosné je také propojení běžných firem s těmi sociálními.

## Velké firmy hrají prim

Detailně propracované strategie společenské odpovědnosti mají především velké společnosti. Jejich možnosti jsou totiž velmi široké. A mnohé svou činnost stále zintenzivňují. „V sociální oblasti se nyní soustředíme na čtyři globální priority – dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podporu dětí a bezbariérovou mobilitu a dvě lokální – péči o zaměstnance a spolupráci s regiony, kde působíme,“ vysvětluje Bohdan Wojnar z představenstva Škoda Auto.

Velký úspěch má například nový projekt zaměstnaneckých sbírek. Zaměstnanci přispívají každý měsíc ze své mzdy určitou částkou jedné z pěti neziskových organizací, které si sami v hlasování zvolili. Firma pak vybranou částku zdvojnásobuje. Pětina těchto prostředků pomáhá v dětském domově v indickém Aurangabádu a slouží k úhradě nákladů vybraným mladým lidem na dvouleté studium technické školy. Následně mají možnost využít odborné praxe

v místním závodě Škoda Auto. Do tohoto projektu se zapojilo již téměř 1 000 zaměstnanců firmy.

Také například firma Net4Gas promítá společenskou odpovědnost celou společností i směrem ven. Také ona aktivně rozvíjí svou koncepci dárcovství a sponzoringu. Jako výhradní přepravce plynu se zaměřuje zejména na ochranu přírody a životního prostředí, a to programem Blíž přírodě. Spolu s Českým svazem ochránců přírody tak například pomohli zpřístupnit od roku 2007 více než 60 přírodních lokalit po celé republice. Programem Companius zase podporují projekty, v nichž se angažují jejich zaměstnanci. „Letos touto cestou poskytneme částku přes 700 tisíc korun, kterou si rozdělí 33 neziskových organizací,“ říká Zuzana Kučerová z Net4Gas.

## Odpovědnosti by se měly učit i děti ve školách

Společenská odpovědnost ovšem není jen výsadou velkých korporací. Potřebu větší osobní odpovědnosti vůči společnosti si uvědomuje i stále více jednotlivců. A ti pak tuto svoji životní filozofii zcela přirozeně, intuitivně promítají i do

svého podnikání. Často jde o rodinné či menší regionální firmy. „Vedou je k tomu silné etické a osobní zájmy, rodinná tradice či prostě jen opravdu silná vůle. Chuť něco budovat a vytvářet udržitelné hodnoty,“ říká Lucie Mádllová.

Jiní se pro takové podnikání rozhodnou, protože tak žijí sami a chtějí by k tomu přivést i další lidi. To je třeba firma Econe, která provozuje e-shop s ekologickými produkty pro domácnost jako například k přírodě šetrná drogerie, věci pro osobní hygienu nebo produkty šetřící energie a nahrazující jednorázové obaly, jako LED žárovky, lahve na vodu nebo nákupní tašky.

Zapojit by se měla i veřejná správa. Ta je pro společenskou odpovědnost hodně zásadní. „Odpovědné chování od nejnižší úrovně po tu nejvyšší by pro ni mělo být naprostou samozřejmostí,“ dodává Mádllová.

A důležité je rozšířit povědomí a zájem o odpovědné chování, morální tradice i úctu už ve školách u těch nejmenších. O to se snaží projekt A-CSR s názvem Odpovědná škola.

Dana Jakešová

Autorka je spolupracovnicí redakce

## INZERCE

## Program NET4GAS BLÍŽ PŘÍRODĚ láká lidi do přírody

Výhradní přepravce plynu v České republice, společnost NET4GAS, klade ve své strategii společenské odpovědnosti důraz na přírodu. Svým projektem Blíž přírodě dlouhodobě podporuje zpřístupnění přírodních lokalit veřejnosti, přispívá na jejich kultivaci a snaží se návštěvníky motivovat k její ochraně. Od roku 2007, kdy program projekty podpořil poprvé, vložila společnost do přírody několik desítek milionů korun. Dobrovolně tak přispívá k lepšímu životnímu prostředí více, než ji nařizuje zákon.

### Pro NET4GAS je příroda důležitá

Ochrana přírody není jedinou oblastí firemního dárcovství a sponzoringu společnosti. Má v ní však své nezastupitelné místo a přímo souvisí s předmětem podnikání NET4GAS. Jako bezpečný a spolehlivý přepravce plynu musí NET4GAS dodržovat přísné ekologické normy, ať už při výstavbě svých zařízení, nebo při jejich provozu. Spojení s ochranou životního prostředí a přírodou se přímo nabízí. Společnost se chová odpovědně nejen při svém podnikání, ale také ve vztahu ke společnosti. Ve vztahu k životnímu prostředí jde tak nad rámec svých povinností a pomáhá kultivovat krajinu a zpřístupňovat zajímavé přírodní oblasti široké veřejnosti.

### Na kontě již přes 60 lokalit

Program Blíž přírodě odstartoval již v roce 2007. Za tuto dobu se v jeho rámci investovaly desítky milionů korun a zpřístupnilo se několik desítek nových přírodních míst. „Programem Blíž přírodě finančně podporujeme projekty, které se zabývají ochranou přírody a přiblížením přírody lidem. Jedná se mimo jiné o tvorbu a instalaci nových informačních panelů, odpočívadel, vyhlídek nebo herních prvků, ale také o více odborné projekty, jako je například revitalizace rašelinářů či péče o opuštěné vojenské prostory“ říká Zuzana Kučerová, Senior specialista propagace NET4GAS, která má program na starosti. Společným cílem je přilákat lidi do přírody, vzdělávat a pobavit je a hlavně v nich vyvolat o okolní přírodu a její ochranu aktivní zájem. Díky programu tak ochránci přírody nejen vytvářejí naučné stezky a zastavení, ale také obnovují původní ekosystémy, chrání rostliny a živočichy, které jsou leckdy na červených seznamech ohrožených druhů, a zvyšují informovanost o potřebě ochrany přírody.

### Generální partner ČSOP

Společnost NET4GAS je generálním partnerem Českého svazu ochránců přírody (ČSOP), pomáhá i dalšími organizacím. ČSOP díky této podpoře ročně zrealizuje 5 až 10 nejlepších projektů, které přihlásí jeho základní organi-

zace po celé České republice. Společně takto NET4GAS a ČSOP otevřely od roku 2007 již více než 60 nově upravených lokalit.

### Projekt musí mít nápad

V první fázi se vybere projekt, který se kreativně snaží o zpřístupnění krajiny. Mělo by jít o zajímavý nápad s reálnou představou co a jak v dané lokalitě vybudovat. „Dů-



raz klademe na potenciál projektu zaujmout návštěvníky a přilákat je do přírody, aniž by projekt rušil okolní prostředí. Všechny projekty musí být nenásilné a k přírodě citlivé,“ dodává Zuzana Kučerová. Před vlastní realizací vyžadují vybrané projekty řadu dalších aktivit. Často je třeba získat od místních orgánů různá povolení a samozřejmě je nutné nechat vyrobit např. informační tabule, lávky, lavičky atd. K některým těmto prvkům je důležité vytvořit kvalitní a srozumitelné texty včetně vhodných fotografií či infografiky, které přiblíží lokalitu lidem. V další fázi se nové prvky v lokalitě umístí tak, aby usnadnily orientaci návštěvníků. Současně mají veřejnost pobavit i poskytnout nové a zajímavé informace. Nakonec zbývá novou lokalitu „jen“ otevřít a věřit, že zaujme místní i širokou veřejnost. Nikoli však vandaly, kvůli kterým musí ČSOP a NET4GAS znovu investovat nemalé finanční prostředky, které mohly být využity daleko účelnějším způsobem.

### Projekty se týkají celé ČR

Zpřístupněné lokality je možné najít po celé České republice. Mezi poslední dokončené projekty patří například naučná stezka „Hradiště Libušín“ u Kladna, ptáčích pozorovatelná u Šumperka, rekonstrukce oblíbeného výletního cíle Svatojánské proudu ve Štěchovicích (na oběrázku) nebo naučná stezka v zaniklé osadě Umřín na hranici Plzeňského a Karlovarského kraje, vybavená místem pro přespaní návštěvníků.

Více informací o programu a o všech lokalitách lze nalézt na internetových stránkách [www.blizprirode.cz](http://www.blizprirode.cz)

## ANKETA Co si představujete pod pojmem společenská odpovědnost?



Alena Červenková  
předsedkyně  
Aranžerie

### » Představuje pro mě vyšší princip

Společenská odpovědnost pro mě znamená solidaritu, morálku, vnímání společnosti, dějů v ní, pomoc potřebným i v rámci jejich aktivního přístupu k životu. Hlavně nehodnotit a nemoralizovat, spíše být k dispozici, podporující.



Zuzana Kučerová  
senior specialista  
propagace NET4GAS

### » Konat nejen pro sebe, ale i pro své okolí

Nejen firma, ale i jednotlivec. Konat podle psaných i nepsaných pravidel či nad jejich rámec. Konat nejen pro sebe, ale i pro své okolí. Tím může být rodina, prostředí, v němž žijí, studium či práce, ale i třeba komunita na opačné straně zeměkoule. Základem je však, myslím, být etický a nesobecký. Z takové povahy se pak společenská odpovědnost rodí sama, samozřejmě dle možností každého z nás.



Bohdan Wojnar  
člen předst. ŠKODA  
AUTO za HR manaž.

### » Znamená pro nás velkou odpovědnost

A to vůči regionům, kde působíme, našim zákazníkům, zaměstnancům, vlastníkům, obchodním partnerům i široké veřejnosti. Dlouhodobá CSR strategie je pro nás klíčová, a její naplňování proto ve spolupráci s našim sociálním partnerem odbory KOVO stále zintenzivňujeme. Soustředíme se na globální i lokální priority, které naplňujeme prostřednictvím jednotlivých projektů.



Petr Soukenka  
ředitel Nadačního  
fondu proti korupci

### » Hledět na své chování vůči státu i zaměstnancům

Již neplatný obchodní zákoník ve svém §2 definoval, co je primárním cílem podnikání, a tím byla a podle mého názoru stále ještě je tvorba zisku. V tom vidím problém. Společensky odpovědná firma nebude hledět jen a pouze na tvorbu zisku, ale i na své chování vůči státu, vlastním zaměstnancům a také lidem mimo firmu.